

1. Missió de la Fundació

1.1 Missió de la Fundació

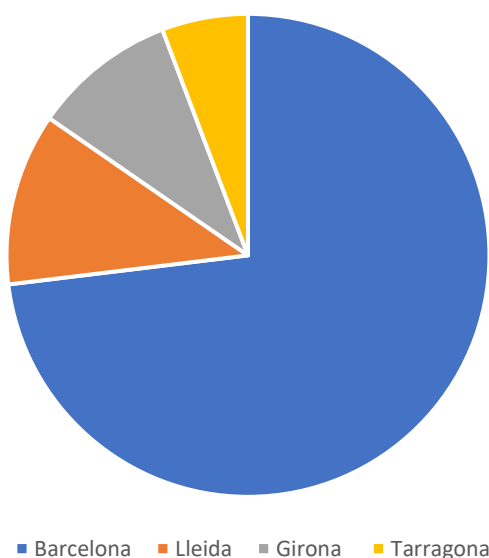
Promoure una programació estable de teatre i arts escèniques municipals.

Pel caràcter formatiu i de transmissió de valors dels espectacles infantils, els Grups Xarxa aposten per propostes de qualitat i que contribueixin a fer d'aquests infants homes i dones més lliures, cultes i solidaris, participatius en el seu entorn i que estimen allò que els és propi.

Així, a través de la seva tasca, la Fundació promou el desenvolupament d'un pensament crític entre la ciutadania, sense oblidar, el caràcter lúdic i d'oci del teatre, fent que els seus espectadors siguin més feliços.

Des de La Xarxa defensem la cultura com a eina que forma una ciutadania més lliure, més crítica, més solidària, més participativa, i també més feliç. A través de les arts escèniques i del teatre familiar fem arribar la cultura i els valors positius que s'hi associen arreu de Catalunya.

Presència al Territori Català



1.2 Activitats i Projectes

PROGRAMACIÓ ESTABLE D'ARTS ESCÈNIQUES MUNICIPALS, AMB 224 ESPECTACLES AL 2020

ACTIVITATS, PARTICIPACIONS I COL-LABORACIONS 2020

Activitats Pròpies

TAST DE TEATRE, donant el servei que suposa als programadors i el recolzament que comporta per les companyies.

MARATONS DE CONTES, amb els esforços, motivació i persistència dels grups locals que habitualment els ofereixen.

FIRA DE TITELLES A GAVÀ, recolzament administratiu, comunicació i divulgació perquè els sigui possible portar a terme.

FIRA INTERNACIONAL DE TEATRE A Cerdanyola, recolzament administratiu, comunicació i divulgació perquè els sigui possible portar a terme.

PROGRAMA ESCOLAR. "ESCOLA VA DE BOLO"

Col·laboracions directes

PATI CULTURAL A GIRONA, participació en la seva programació.

AJUNTAMENT DE TERRASSA, on tenim la nostra seu social i fiscal. Participem amb alguna/nas activitats anuals. Així com coordinació en comunicació i cooperació.

Participacions

1. 6è Espai de Carrer (Viladecans) - Deixa't en6art! 29è FETEN (Gijón)
2. Jornada de treball i debat presencial "Què passa amb els infants a partir dels 9 anys?" organitzada per la TTP
3. Mostra d'Igualada i la Sala de Sabadell (Sabadell) - Taules de Creació, Exhibició i Comunicació.
4. Difusió del 20 març, Dia Mundial de les arts escèniques per la infància i la joventut difonent la versió catalana del manifest d'ASSITEJ.
5. Jornada de treball i debat telemàtic 'Com afronten les arts escèniques familiars els reptes de la Covid19', organitzada per la TTP
6. Assistència al primer espectacle d'Igualada, prèvia "Orbital" de Farrés Brothers.
7. Assistència al Festival de Llegendes, a Sant Martí de Tous.
8. Assistència Fira del Circ de carrer de La Bisbal. Assistència al Festival Píndoles - Teatre breu en espais vius (Castell Montjuic).
9. Assistència a l'11è Festival de Titelles de Barcelona (Poble Espanyol).
10. Assistència a la 5è Festival Una Tona de Màgia (Tona).

1.3 Persones Usuàries i col·lectius beneficiaris

Els Grups Locals, formats per persones voluntàries, organitzen una programació estable d'activitats culturals, al seu corresponent municipi de manera plenament autònoma, sempre d'acord amb els criteris generals de la Fundació, la defensa de la llengua i la cultura catalana, la solidaritat i la cohesió social.

Malgrat la seva independència, els grups es relacionen entre ells, comparteixen i intercanvien opinions, criteris i propostes, sumant així esforços. Tots els grups locals compten amb el suport de l'oficina tècnica que els posa a l'abast serveis de contractació, administració, jurídics, fiscals, financers i de comunicació.

| Persones Treballadores | 2020 | 2019 | Variació 2020-2019 |
|------------------------|------|------|--------------------|
| Oficina Tècnica | 3 | 4 | -25,00% |

| Persones usuàries/beneficiàries | 2020 | 2019 | Variació 2020-2019 |
|---------------------------------|--------|--------|--------------------|
| Grups Xarxa | 51 | 52 | -1,92% |
| Voluntaris | 330 | 333 | -0,90% |
| Espectadors | 42.776 | 81.576 | -47,56% |
| Companyies | 89 | 131 | -32,06% |

Tot i la situació del COVID-19, en el 2020 s'han mantingut els Grups Xarxa Locals actius, participatius els voluntaris, arribant a un % molt elevat en espectadors i companyies.

CANALS DE COMUNICACIÓ

La comunicació amb els diferents públics de la Fundació (interns i externs) esdevé una prioritat en la difusió de les activitats i de la cultura entre la societat. És per aquest motiu que aquest any 2020 l'entitat, ha volgut aprofitar totes les oportunitats comunicatives i millorar el diàleg amb els nostres públics.



Web

Al web de la Fundació s'hi poden trobar totes les notícies rellevants i també l'agenda d'espectacles dels diferents grups, a més de tota la informació d'interès sobre l'entitat.



Xarxes socials

El 2020, la Fundació ha mantingut actius els seus perfils de Twitter i Facebook a través dels quals impulsa un diàleg amb la seva comunitat i dona a conèixer totes les informacions d'interès al voltant dels espectacles, el sector cultural, etc.



Twitter

S'han superat els 1.000 seguidors en aquest canal.



Facebook

Aquesta continua sent la xarxa de referència per als públics i grups de la Fundació, comptant amb més de 1.300 seguidors a la seva pàgina.



Mitjans de comunicació

També durant el 2020 la Fundació Xarxa ha estat notícia als mitjans. És el cas de la participació de Lluís Hereu, president de l'entitat, en un reportatge emès al Telenotícies de TV3 (21/11/2020) que es feia ressò de les dificultats del sector i, especialment, del teatre familiar, a conseqüència de la pandèmia de la Covid-19.



Comunicats interns

Des del mes d'octubre de 2020, la Fundació envia mensualment a tots els Grups un comunicat intern amb informació relativa als espectacles, la gestió de la comunicació, notícies del sector, etc.



1.4 Activitat Econòmica

Promoure i organitzar espectacles per a infants, joves i públic familiar (teatre, circ, dansa, titelles, animació, cinema,...) i d'altres activitats relacionades amb el món de la cultura i l'espectacle.

La tasca de la Fundació Xarxa manté un especial compromís amb les futures generacions. Per això, els infants i joves constitueixen un dels públics prioritaris als quals van dirigides les activitats que es programen des dels diferents grups. Per això, La Xarxa és una entitat moderna i oberta que vol donar resposta a les inquietuds i els interessos dels més petits.

| Ingressos per activitat (en euros) | 2020 | 2019 | Variació 2019-2018 |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| Espectacles | 211.670,89 € | 437.419,05 € | -51,61% |
| Altres ingressos de l'activitat | 16.964,11 € | 52.905,80 € | -67,94% |
| Subvenció per l'activitat | 153.000,00 € | 153.000,00 € | 0,00% |
| Altres ajuts per programes concrets | 15.146,08 € | 2.250,00 € | 573,16% |
| | 396.781,08 € | 645.574,85 € | |

Pel caràcter formatiu i de transmissió de valors dels espectacles infantils, els Grups Xarxa aposten per propostes de qualitat i que contribueixin a fer d'aquests infants homes i dones més lliures, cultes i solidaris, participatius en el seu entorn i que estimen allò que els és propi.

Així, a través de la seva tasca, la Fundació promou el desenvolupament d'un pensament crític entre la ciutadania, sense oblidar, el caràcter lúdic i d'oci del teatre, fent que els seus espectadors siguin més feliços. Les persones que hi ha darrere de la Fundació Xarxa i dels més de 50 grups locals que la conformen són voluntaris i voluntàries que, de manera altruista i desinteressada, promouen una programació estable de teatre i arts escèniques als seus municipis. Sempre d'acord amb els criteris generals de la Fundació, la defensa de la llengua i la cultura catalana, la solidaritat i la cohesió social. Conformant una de les entitats culturals més extenses del país.

Defensem la cultura, com una eina de pensament crític. Programem teatre de qualitat i a l'abast de tothom. Un teatre formatiu, basat en els valors. I amb propostes molt diverses i de múltiples arts escèniques (pallassos, titelles, teatre musical, dansa, teatre d'humor, etc.). Donem així cabuda a una oferta variada i per a tots els gustos, seguint sempre criteris de qualitat i rigor i fent costat a les companyies de professionals.

La llengua i la cultura catalana formen part intrínseca de la raó de ser de la Fundació Xarxa des de la seva creació. Així, aquesta no és només la llengua vehicular de tota la nostra activitat, sinó que fem també una aposta per la nostra cultura com a eina d'expressió que ens és pròpia, recuperant aquelles històries i tradicions que provenen de la nostra història i fent-les arribar, també, als més petits.

1.5 Efectivitat

La Fundació Xarxa, des de la Comissió Permanent, treballant conjuntament i en coordinació amb l'Oficina Tècnica, es fan seguiments pressupostaris, saldos i gestió tresoreria, mensualment. Apostant per una gestió econòmica de la Fundació, ètica i responsable. Hi ha establertes eines de seguiment compartides amb la Cap de l'Oficina Tècnica, el president de la Fundació i la persona responsable de l'àrea econòmica de la Comissió Permanent. La viabilitat dels pressupostos es valoren i aproven en reunió de Patronat.

De la mateixa manera, es fa seguiment de les activitats i programació portades a terme, de forma mensual, en comparativa amb el pla d'actuació anual que s'aprova en reunió de Patronat. Les persones responsables d'aquest seguiment són la tècnica en programació de l'Oficina Tècnica, en coordinació i treball en equip amb el president de la Fundació, i la persona responsable de l'àrea d'espectacles de la Comissió Permanent.

La Fundació Xarxa, porta auditoria externa dels CCAA.

1.6 Eficiència

| Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total | 2020 | 2019 |
|--|------|------|
| Ràtio despesa en activitats fundacionals / despesa total | 0,86 | 0,88 |
| Ràtio despeses necessàries / despesa total | 0,14 | 0,12 |

2. Persones

2.1 PERSONES DE L'ORGANITZACIÓ

2.1.1 Perfil de l'organització

| Comissió Permanent (a 31 de desembre) | 2020 | 2019 | Variació 2020-2019 |
|--|----------|----------|--------------------|
| Dones | 2 | 2 | 0,00% |
| Homes | 4 | 4 | 0,00% |
| Total | 6 | 6 | 0,00% |
| Personal en plantilla (a 31 de desembre) | 2020 | 2019 | Variació 2020-2019 |
| Dones | 2 | 3 | -33,33% |
| Homes | | 1 | -100,00% |
| Total | 2 | 4 | -50,00% |

| Personal total organització (a 31 de desembre) | 2020 | 2019 | Variació 2020-2019 |
|--|----------|-----------|--------------------|
| Dones | 4 | 5 | -20,00% |
| Homes | 4 | 5 | -20,00% |
| Total | 8 | 10 | -20,00% |

2.1.2 Igualtat d'Oportunitats i Diversitat

| Comissió Permanent (a 31 de desembre) (%) | 2020 | 2019 |
|--|---------|--------|
| Dones | 33,33% | 33,33% |
| Homes | 66,67% | 66,67% |
| Personal en plantilla (a 31 de desembre) (%) | 2020 | 2019 |
| Dones | 100,00% | 75,00% |
| Homes | 0,00% | 25,00% |

| Personal total organització (a 31 de desembre) (%) | 2020 | 2019 |
|--|--------|--------|
| Dones | 50,00% | 50,00% |
| Homes | 50,00% | 50,00% |

2.1.3 Condicions laborals i Conciliació

A la Fundació Xarxa vetlla per la conciliació de la vida laboral i privada. Posant a disposició del personal contractat, mesures de conciliació com ara: flexibilitat horària, teletreball, videoconferències per les reunions, formacions o debats, permisos o reduccions de jornada per causes justificades,...

| Personal en plantilla segons tipus de contractació, segons sexe (a 31 de desembre) (%) | 2020 | 2019 |
|--|----------------|----------------|
| Personal en plantilla amb contracte indefinit | 50,00% | 75,00% |
| <i>Dones en plantilla amb contracte indefinit</i> | <i>100,00%</i> | <i>100,00%</i> |
| <i>Homes en plantilla amb contracte indefinit</i> | <i>0,00%</i> | <i>0,00%</i> |
| Personal en plantilla amb contracte temporal | 50,00% | 25,00% |
| <i>Dones en plantilla amb contracte temporal</i> | <i>0,00%</i> | <i>0,00%</i> |
| <i>Homes en plantilla amb contracte temporal</i> | <i>100,00%</i> | <i>100,00%</i> |

La intenció de la Fundació en tot moment, es crear llocs de treball estables i indefinits. El % de contractes temporals ve donat per la rotació de personal que va patir en el 2020 l'Oficina Tècnica, per voluntat del personal.

2.1.4 Igualtat Retributiva

| Ràtio salari més alt / salari més baix | 2020 | 2019 |
|--|------|------|
| Ràtio | 1,07 | 1,68 |

La metodologia de càlcul ha estat el sou base més complements salarials. Equiparant-los a jornades complertes de 40h/ setmana.

2.1.5 Desenvolupament Professional

S'ha portat a terme un pla de formació en màrqueting i captació de nous públics, a través de l'empresa Inpacte, a l'abast, no només del personal contractat per la Fundació sinó, també per tots els voluntaris i patrons.

Amb la mateixa empresa, Inpacte, s'ha orientat i guiat al personal de l'Oficina tècnica i els membres de la Comissió permanent, en organització i governança.

Es preveu i es crea un pla i calendari de formació, tant pel personal contractat com també pels membres de la Comissió Permanent i Patrons, principalment en temes de argumentari, comunicació i desenvolupament de públics que seguirem també en el 2021.

2.1.6 Salut, Seguretat i Benestar del Persona

La Fundació Xarxa te contractats el servei de Prevenció de Riscos Laborals a través d'una empresa externa (Quirón Prevenció). Ells s'encarreguen de fer revisió anual tant mèdica per al personal, com de l'espai laboral. També ens informen de les normatives i de com ens em de comportar en l'àmbit laboral per mantenir una correcta salut i benestar. La Fundació Xarxa vetlla perquè aquestes normatives i indicacions facilitades per l'empresa externa contractada, es compleixin.

2.1.7 Comunicació Interna

A banda dels espais de comunicació, participació i intercanvi ja establerts legalment pel nostres estatuts i organització, que aposta per una comunicació que ens faci eficients, com son:

| Espai de comunicació interna | Qui intervé? | Periodicitat |
|---|--|---|
| Reunió del ple de patrons | Tots els patrons amb veu i vot Tots els voluntaris amb veu | 1 reunió anual de caire ordinari i totes les extraordinàries que es considerin necessàries |
| Reunions de la comissió permanent + Oficina Tècnica | Els 6 membres de la Comissió permanent amb veu i vot El personal contractat de l'Oficina tècnica amb veu | 1 com al mes de forma estable i totes les que es considerin necessàries. |
| Àrea d'espectacles | Tots els que la componen: Un nombre aproximat de 6 | De forma puntual i en funció de les necessitats i moments de l'any en els que s'han de reunir per valorar i deliberar aquells aspectes que els hi son competents. |
| Àrea econòmica | 3 persones: Cap Oficina Tècnica, Responsable de la Comissió Permanent i President | Mensualment |
| Àrea Social | 3 persones: Cap Oficina Tècnica, Responsable de la Comissió Permanent i President | Sempre que es considera necessari. |
| Àrea Comunicació | 3 persones: Persona designada per l'empresa de comunicació Undatia i el personal de l'Oficina Tècnica. I l'empresa de comunicació Undatia, paral·lelament es troba amb la presidència de la Fundació. | Setmanalment |

La Fundació Xarxa ha apostat per millorar la comunicació interna i externa, a través de l'empresa de comunicació Undatia. Creant i/o millorant aquests altres canals de comunicació:

Comunicat Intern que es fa arribar mínim un cop al mes.

Intranet, eina de comunicació i coordinació amb els Grups Xarxa Locals(GXL). Des d'on gestionem:

Documentació pública, documentació pròpia del GXL, valoracions, catàleg, llibre de Voluntaris, petició de marxandatge i gestió econòmica amb el Pigall.

Web Cartellera amb accés a entrades, argumentari de la Fundació, secció de notícies, enllaços i informacions sobre activitats i fires de la Fundació, pestanya de transparència, mapa dels GXL i contacte directe per voluntaris.

2.2 VOLUNTARIAT

2.2.1 Persones Voluntàries

| Nombre de persones voluntàries (a 31 de desembre) | 2020 | 2019 | Variació 2020-2019 |
|---|------------|------------|--------------------|
| Persones voluntàries | 330 | 333 | -0,90% |

Els voluntaris de la Fundació Xarxa hi participen en tots els àmbits i activitats desenvolupades per la fundació. Conformant una de les entitats culturals més extenses del país. Són el motor i la força de la fundació. Portant a terme la seva participació d'una forma rigorosa, responsable i professional.

2.2.2 Formació del Voluntariat

Al voluntariat de la fundació, se li ofereix formació a través dels plans de comunicació, màrqueting i desenvolupament de públics que desenvolupa la fundació amb les empreses de comunicació i màrqueting contractades. Així com també de forma periòdica se li facilita assessorament i formació puntual en l'àmbit administratiu, econòmic i fiscal, des de l'Oficina tècnica.

2.1.3 Comunicació i Participació del Voluntariat

A través dels canals de comunicació descrits al punt anterior 2.1.7, se'ls hi fa seguiment i recolzament als grups xarxa locals. Tenint a la seva disposició un telèfon mòbil i un e-mail de cada una de les àrees pel que puguin necessitar.

En els primers contactes amb un nou grup xarxa local, se'ls hi fa una visita en la que se'ls informa del funcionament, estatuts i protocols de la fundació. I se'ls orienta dels aspectes a tenir en compte i valorar per la viabilitat del nou grup xarxa local. Igual que en el cas dels grups xarxa locals ja formats, se'ls facilita el telèfon i e-mail directe amb les persones responsables de les àrees de la fundació.

Per aquell que es vol unir, tenim en la nostre web l'apartat de col·laboració des del que es poden fer voluntaris.

3. Bon Govern

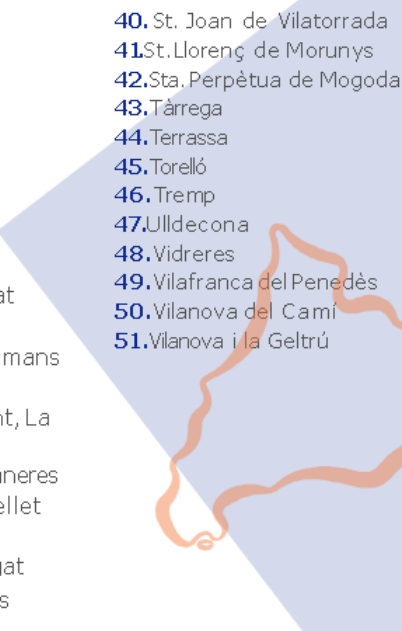
3.1 Transparència

Seguint les obligacions de transparència de normativa vigent, la Fundació Xarxa, dona accés a la seva [web](#) als documents relacionats amb la informació institucional i organitzativa, gestió social i programació i gestió econòmica i pressupostaria de l'entitat.

3.2 Patronat

El patronat es ratifica les altes i baixes en reunió ordinària o extraordinària de patrons. El càrrec dels representants es indefinit, exempta els càrrecs de president, vicepresident i secretari de la Fundació, que tenen una vigència de 4 anys renovable. El president, vicepresident i secretari son els mateixos que ocupen aquests mateixos càrrecs en la comissió permanent. I es el patronat qui aprova la composició dels patrons que formen la comissió permanent, fins a un màxim de 6. Per més informació en la nostre [web](#) podeu torbar els estatuts de la fundació.

El patronat el formen un representant de cada una de les associacions dels GXL. Que son els següents:

- 
1. Abrera
 2. Amposta
 3. Argentona
 4. Badalona
 5. Berga
 6. Bisbal d'Empordà
 7. Calafell
 8. Capellades
 9. Castellbisbal
 10. Castelldefels
 11. Cerdanyola del Vallès
 12. Cervera
 13. Corbera de Llobregat
 14. El Prat de Llobregat
 15. Esparreguera
 16. Gavà
 17. Igualada
 18. Lliçà d'Amunt
 19. Llagostera
 20. Malgrat de Mar
 21. Manresa
 22. Martorell
 23. Matadepera
 24. Mataró
 25. Molins de Rei
 26. Mollerussa
 27. Mollet del Vallès
 28. Montmeló
 29. Olesa de Montserrat
 30. Palafrugell
 31. Palau-solità i Plegamans
 32. Pallejà
 33. Pobla de Claramunt, La
 34. Rubí
 35. St. Andreu de Llavaneres
 36. St. Vicenç de Castellet
 37. St. Feliu de Guíxols
 38. St. Feliu de Llobregat
 39. St. Fruitós de Bages
 40. St. Joan de Vilatorrada
 41. St. Llorenç de Morunys
 42. Sta. Perpètua de Mogoda
 43. Tàrraga
 44. Terrassa
 45. Torelló
 46. Tremp
 47. Ulldecona
 48. Vidreres
 49. Vilafranca del Penedès
 50. Vilanova del Camí
 51. Vilanova i la Geltrú

I els membres de la Comissió Permanent son:

President

APEIJ a Palafrugell

Representada per Lluís Hereu Fàbrega Fins: 09/06/2023

Vicepresident

APEIJ a Amposta

representada per Anna Palacios Conde Fins: 09/06/2023

Secretària

APEIJ a Gavà

Representat per Marta Gas Amat Fins: 09/06/2023

Vocal 1

APEIJ a Martorell

Representat per Andreu Domènech Moragas Fins: 09/06/2023

Vocal 2

APEIJ a Sant Feliu de Llobregat

Representada per Joan Lorenzo i Carcasó Fins: 09/06/2023

Vocal 3

APEIJ a Manresa

Representada pel Sr. Joan Vilà Ascon Fins: 09/06/2023

| Patronat (a 31 de desembre) | 2020 |
|-----------------------------|-----------|
| Dones | 30 |
| Homes | 21 |
| Total | 51 |

3.3 Control i supervisió financera

Pressupost, seguiment mensual amb la comissió permanent, president i oficina tècnica. Presentació per la seva aprovació davant la reunió patronat ordinària.

CCAA, Auditades per una auditoria externa, presentació per la seva aprovació davant la reunió de patronat ordinària.

Repartiment de resultats, exposició i aprovació en la reunió de patronat ordinària.

Pla de treball i pressupost anual, exposició i aprovació en la reunió de patronat ordinària.

Atorgament de gestió per els comptes i pla de treball aprovat, a la comissió permanent, en reunió de patronat.

Tota la documentació esmentada, es facilita als patrons, mínim una setmana o quinze dies abans de la data de la reunió de patronat.

La Comissió Permanent com responsable del seguiment i compliment dels acords aprovats en reunió de patronat, mensualment fa seguiment i gestió de pressupost, saldos i tresoreria, junt amb la cap d'Oficina Tècnica de la fundació.

3.4 Ètica i prevenció de la corrupció

La Fundació Xarxa es sòcia de la Coordinadora Catalana de Fundacions (CCF). I s'adhereix al seu codi de bon govern. [CCF Codi-de-bon-govern](#).

Per més informació sobre el nom i cognom dels fundadors, el nombre màxim de patrons fixat en els estatuts i els seus drets i funcionament, així com el codi de resolució de conflictes de la fundació, el podeu consultar a als estatuts que teniu publicats a la [web](#) de la fundació, on queden recollits.

4. Xarxa, Comunitat i Ciutadania

4.1 Col·laboracions

La Fundació Xarxa compta amb el suport de La Generalitat de Catalunya, les Diputacions de Barcelona, Lleida, Girona i Tarragona i els ajuntaments dels 51 municipis on som presents.



I col·labora amb:



5. Medi Ambient

5.1 Gestió ambiental

La Fundació Xarxa té la seva seu a Terrassa, al carrer Martí Díez, 7 al 2on pis. L'Edifici és de propietat Municipal i la fundació manté un contracte de cessió d'espai amb l'Ajuntament de Terrassa.

El consum de llum, aigua i gas, el gestiona el propi Ajuntament de Terrassa, tot i que la Fundació vetlla per un correcte ús responsable dels mateixos. Sempre en coordinació i supervisió del propi Ajuntament.

La Fundació Xarxa s'encarrega això sí, del manteniment del local. Intentant mantenir al màxim les finestres aïllades pel menor consum de sistemes de climatització i aprofitant l'aigua que aquest desprèn per regar i neteja.

No fa cap tipus d'inversió més en aquest sentit perquè no li correspon ni li està permès per contracte de sessió.

5.2 Gestió de Residus

Per la poca estructura laboral i el tipus d'ús del local, la Fundació Xarxa, genera un residu molt mínim, basat principalment en paper, que elimina fent ús dels sistemes de recollida selectiva del municipi.

6. Proveïdors

6.1 Gestió i relació amb proveïdors

Tipus de proveïdors

Prestació de serveis, per l'activitat de la fundació els seus proveïdors principals són les companyies i professionals de la cultura i l'espectacle. Tota companyia i/o professional actua amb un contracte signat per ambos parts, amb el que tenen la seguretat i compromís per part de la Xarxa que, salvo força major, la programació tira endavant. La forma de pagament es rigorosament cada dia 10 de mes.

Principalment i habitualment, els proveïdors de serveis són companyies o professionals que estan valorats per la comissió d'espectacles de la fundació i pertanyen al catàleg que te penjat la fundació a la seva [web](#). Tot i que a vegades i de forma puntual es contracta alguna companyia que esta fora de catàleg, a petició del grup xarxa local.

Professionals externs, es tracta de serveis de suport fiscal i laboral, així com auditories, comunicació, informàtica, anàlisi i assessorament. La relació amb ells es per acord prèviament signat i la forma de pagament es pactada i domiciliada pel compte bancari.

Acreedors Varis, es tracta de lloguer de pàrquing, lloguer d'impresora, servei de missatgeria, compra de material d'oficina, conservació i reparació, ... i la forma de pagament es habitualment o al comptat o mensual, domiciliada o per transferència bancària.

| Proveïdors | 2020 | 2019 | Variació 2020-2019 |
|---------------------------------------|------|------|--------------------|
| Companyies i professionals del sector | 89 | 131 | -70,23% |
| Proveïdors de Serveis | 10 | 14 | -28,57% |
| Acreedors varis | 20 | 43 | -53,49% |

6.2 Compra responsable

La selecció dels espectacles i per tant la tria del proveïdors principals, es fa tenint sempre en compte criteris comuns a tots els grups de La Xarxa, d'acord amb el seu objectiu fundacional de promoure valors com la solidaritat, la igualtat, el respecte i la cohesió social.

De la mateixa manera, des de l'oficina tècnica i/o la comissió permanent, es te en compte els valors de la fundació a l'hora de contractar el servei de professionals o acreedors varis.

| Proveïdors de compra responsable (%) | 2020 | 2019 |
|--|------|------|
| Proporció de proveïdors de compra responsable sobre el total de proveïdors | 83% | 77% |

7. Altres

7.1 Innovació

La Fundació Xarxa està iniciant, a banda de les participacions en certàmens, fires i events que s'ha detallat en el punt de més a dalt 1.2, d'altres col·laboracions amb entitats del sector, donant resposta a l'apropament que elles mateixes ens han fet arribar, amb la intenció de compartir coneixements i cooperar, creant un posicionament de la fundació, molt més actiu, present i enriquidor en el sector.

Alguns exemples d'aquestes entitats son: TTP, ConCa, Fundació La Roda, Xarxa d'entitats, programació i escoles de l'Ajuntament de Terrassa.

Projectes d'innovació

Apostem per potenciar i seguir millorant la comunicació interna i externa. Potenciant la creació de nous públics i fomentant el relleu del voluntariat. Aquesta tasca l'hem iniciat en el 2020 i està calendaritzada per continuar i assolir resultats en el 2021. Formant i acompanyant tant al personal, comissió permanent i voluntaris en general. Es pretén millorar i potenciar el nostre argumentari, generar més participació en les xarxes socials, estar presents en els medis de comunicació, facilitar material i recursos per la difusió i promoció de les programacions locals, crear més interacció entre els territoris comarcals, millorar la comunicació interna creant una eina de participació que nodreixi de recursos i aproximï als voluntaris amb interessos comuns, etc... Es fa seguiment periòdic amb l'empresa de comunicació, dels valors marcats en cada una de les eines i accions calendaritzades.

Terrassa, 02/08/2021