



MEMÒRIA EXERCICI 2018

ÍNDEX

Pàg.

| | |
|--|---------|
| Presentació i organització. Organigrama | 3 |
| Relació de grups | 4 |
| Activitats | 7 |
| Funció de les àrees | 10 |
| Programació 2018 | 16 - 22 |
| Annex 1 Jornada de Formació: Nova Llei de Protecció de dades | 23 |
| Annex 2 Consultoria Social Inpacte: Visió 2025 | 26 |
| Annex 3 Festival Internacional de Titelles de Gavà | 33 |
| Annex 4 Festival FIT de Cedanyola del Vallès | 37 |
| Annex 5 Butaka Teatre Jove | 39 |
| Annex 6 Festival RBLS Teatre Jove, Barcelona | 42 |
| Annex 7 Programa escolar: L'Escola va de Bolo | 48 |
| Annex 8 Festa del Tast d'Espectacles Familiars a St. Feliu de Llobregat | 51 |
| Annex 9 La Mostra de Teatre Infantil i Juvenil d'Igualada | 56 |
| Annex 10 Festival Giracirc de Collsupina | 59 |

PRESENTACIÓ I ORGANITZACIÓ DE L'ENTITAT

La Fundació Xarxa, en atenció als seus objectius fundacionals, treballa per a la promoció i difusió del teatre pel públic familiar des de l'any 1972 fins a l'any 1995 amb el nom de Moviment Rialles de Catalunya, delegació funcional d'Òmnium Cultural., constituint, a partir d'aquell moment, en la Fundació Xarxa.

L'any 2018, són 57 grups locals repartits a 29 comarques que integren l'entitat

ORGANIGRAMA DE LA FUNDACIÓ

PATRONS DE LA FUNDACIÓ (57 pobles)

COMISSIÓ PERMANENT

President: Isabel Arias (Xarxa Corbera de Llobregat)

Vice-president: Jaume Amigó (Xarxa Gavà)

Secretari: Aurelià Garcia (Xarxa el Prat de Llobregat)

Vocals:

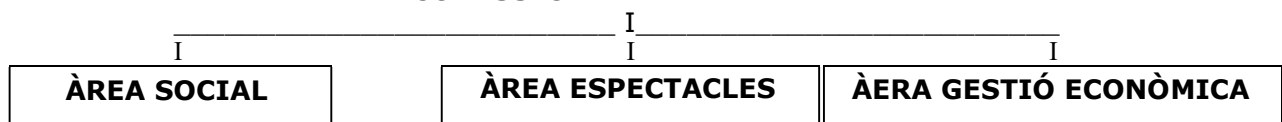
Caps d'Àrea:

Àrea Social - Joan Vilà (Xarxa Manresa)

Àrea Espectacles - Joan Lorenzo (Xarxa St. Feliu de Llobregat)

Àrea Gestió Econòmica - Andreu Domènech (Xarxa Martorell)

COMISSIÓ PERMANENT



RELACIÓ DE GRUPS XARXA

Llistat de poblacions:

| | |
|----|----------------------------|
| 1 | ABRERA |
| 2 | AMPOSTA |
| 3 | ARBÚCIES |
| 4 | ARGENTONA |
| 5 | ARTESA DE LLEIDA |
| 6 | BADALONA |
| 7 | BANYOLES |
| 8 | BARBERÀ DEL VALLÈS |
| 9 | BEGUES |
| 10 | BERGA |
| 11 | BISBAL D'EMPORDÀ |
| 12 | CALAF |
| 13 | CALAFELL |
| 14 | CAPELLADES |
| 15 | CASTELLAR DEL VALLÈS |
| 16 | CASTELLBISBAL |
| 17 | CASTELLDEFELS |
| 18 | CERDANYOLA DEL VALLÈS |
| 19 | CERVERA |
| 20 | CORBERA DE LLOBREGAT |
| 21 | EL PRAT DE LLOBREGAT |
| 22 | ESPARREGUERA |
| 23 | GAVÀ |
| 24 | IGUALADA |
| 25 | L'ALIANÇA DE LLIÇÀ D'AMUNT |
| 26 | LLAGOSTERA |
| 27 | MALGRAT DE MAR |
| 28 | MANRESA |
| 29 | MARTORELL |

| | |
|----|--------------------------|
| 30 | MATADEPERA |
| 31 | MATARÓ |
| 32 | MOIÀ |
| 33 | MOLINS DE REI |
| 34 | MOLLERUSSA |
| 35 | MOLLET DEL VALLÈS |
| 36 | MONTMELÓ |
| 37 | OLESA DE MONTSERRAT |
| 38 | PALAFRUGELL |
| 39 | PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS |
| 40 | PALLEJÀ |
| 41 | RUBÍ |
| 42 | ST. VICENÇ DE CASTELLET |
| 43 | ST.FELIU DE GUÍXOLS |
| 44 | ST.FELIU DE LLOBREGAT |
| 45 | ST.FRUITÓS DE BAGES |
| 46 | ST.JOAN DE VILATORRADA |
| 47 | ST.LLORENÇ DE MORUNYS |
| 48 | STA.PERPÈTUA DE MOGODA |
| 49 | TÀRREGA |
| 50 | TERRASSA |
| 51 | TORELLÓ |
| 52 | TREMP |
| 53 | ULLDECONA |
| 54 | VIDRERES |
| 55 | VILAFRANCA DEL PENEDEÈS |
| 56 | VILANOVA DEL CAMÍ |
| 57 | VILANOVA I LA GELTRÚ |

Relació de poblacions amb programació durant el 2018

COMARQUES DE BARCELONA

| | |
|-----------------------|---------------------------|
| ALT PENEDE`S | VILAFRANCA DEL PENEDE`S |
| ANOIA, L' | IGUALADA |
| | CAPELLADES |
| | VILANOVA DEL CAMÍ |
| | CALAF |
| BAGES, EL | MANRESA |
| | SANT FRUITÓS DE BAGES |
| | SANT JOAN DE VILATORRADA |
| | SANT VICENÇ DE CASTELLET |
| BAIX LLOBREGAT, EL | ESPARREGUERA |
| | Olesa de Montserrat |
| | EL PRAT DE LLOBREGAT |
| | GAVÀ |
| | SANT FELIU DE LLOBREGAT |
| | CORBERA DE LLOBREGAT |
| | MOLINS DE REI |
| | CASTELLDEFELS |
| | MARTORELL |
| | PALLEJÀ |
| BARCELONÈS, EL | BADALONA |
| BERGUEDÀ, EL | BERGA |
| GARRAF, EL | VILANOVA I LA GELTRÚ |
| MARESME, EL | SANT ANDREU DE LLAVANERES |
| | MALGRAT DE MAR |
| | ARGENTONA |
| | MATARÓ |
| | PREMIÀ DE MAR |
| MOIANÈS, EL | MOIÀ |
| OSONA | TORELLÓ |
| VALLÈS OCCIDENTAL, EL | TERRASSA |
| | CERDANYOLA DEL VALLÈS |
| | CASTELLBISBAL |
| | PALAU-SOLITÀ I PLEGAMANS |
| | RUBÍ |
| | CASTELLAR DEL VALLÈS |
| | MATADEPERA |
| | LLIÇÀ D'AMUNT |
| VALLÈS ORIENTAL, EL | MOLLET DEL VALLÈS |
| | MONTMELÓ |
| | SANTA PERPÈTUA DE MOGODA |

COMARQUES DE GIRONA

| | |
|---------------------|-----------------------|
| BAIX EMPORDÀ, EL | PALAFRUGELL |
| | SANT FELIU DE GUÍXOLS |
| | LA BISBAL D'EMPORDÀ |
| | PALAMÓS |
| GIRONÈS, EL | LLAGOSTERA |
| PLA DE L'ESTANY, EL | BANYOLES |
| SELVA, LA | VIDRERES |

COMARQUES DE LLEIDA

| | |
|-------------------|-------------------------|
| GARRIGUES, LES | JUNEDA |
| PLA D'URGELL, EL | MOLLERUSSA |
| SEGARRA, LA | CERVERA |
| SEGRIÀ, EL | ARTESA DE LLEIDA |
| SOLSONÈS, EL | SANT LLORENÇ DE MORUNYS |
| URGELL, L' | TÀRREGA |
| PALLARS JUSSÀ, EL | TREMP |

COMARQUES DE TARRAGONA

| | |
|------------------|-----------|
| BAIX Penedès, EL | CALAFELL |
| MONTSIÀ, EL | AMPOSTA |
| | ULLDECONA |

ACTIVITATS DE LA FUNDACIÓ

Organització d'activitats pròpies

Les Programacions estables i les activitats pròpies impliquen el finançament i l'organització dels esdeveniments amb la coordinació de les diferents àrees i la implicació dels grups locals de les poblacions on es desenvolupen

Reunions i assemblees ordinàries

- ASSEMBLEA GENERAL ORDINÀRIA: 20 de maig, Martorell
- COMISSIÓ PERMANENT: reunions periòdiques en un nombre aproximant de 8 per any
- ÀREA D'ESPECTACLES: reunions periòdiques en un nombre aproximat de 6 per any
- ÀREA SOCIAL: Reunions amb els grups xarxa al llarg de tot l'any
- ASSEMBLEA EXTRAORDINÀRIA: 7 d'Octubre, Martorell

Jornades de formació

- JORNADA INFORMATIVA SOBRE LA NOVA LLEI DE PROTECCIÓ DE DADES: 22 de Setembre, Cerdanyola del Vallès.

Més informació a l'Annex

TROBADES DE GRUPS XARXA

- Trobades Visió 2025: 20 de Maig i 7 Octubre a Martorell.
15 Desembre, Montserrat

Més informació a l'Annex

- FESTA DEL TAST: 17 de novembre, Sant Feliu de Llobregat

Més informació a l'Annex

MOSTRES

- TAST D'ESPECTACLES: 17 de novembre, Sant Feliu de Llobregat

Més informació a l'Annex

MARATONS DE CONTES:

A poblacions com Corbera de Llobregat, Terrassa, Rubí, Martorell

PROGRAMA ESCOLAR:

- L'ESCOLA VA DE BOLO : *Més informació a l'Annex*

Participació en activitats externes: Fires, Mostres i Festivals

El paper de la Fundació a través dels seus membres en les activitats externes és variat, segons els objectius marcats. Van des de l'assessorament en la programació fins a l'organització completa de l'esdeveniment amb finançament dels promotors de la mateixa o bé la presència com programador per la programació pròpia del grup.

Organització, promoció i assessorament

Es dona assessorament artístic, logístic o d'altre índole en les següents:

- FESTIVAL INTERNACIONAL DE TITELLES de Gavà *Més informació a l'Annex*
- FESTIVAL FIT de Cerdanyola del Vallès *Més informació a l'Annex*
- FESTIVAL RBLs TEATRE JOVE de Barcelona *Més informació a l'Annex*
- PALLASSASADA de Cerdanyola del Vallès
-

Presència

Presència mitjançant stand a les següents:

- La Mostra d'Igualada (abril, Igualada)
- GIRACIRC (agost, Collsuspina)

Assistència

Els membres de la comissió assessora d'espectacles principalment, així com altres membres de la Fundació i dels grups xarxa assisteixen habitualment a les fires, mostres i festivals com programadors. L'any 2018 e'hi va assistir a les següents:

- FETEN (Gijón) – Febrer
- Festival TOT (Barcelona) - Març
- MITMO (Mollet) - Abril
- Fes +Chapeau (Sant Pere de Ribes) - Abril
- Fira de Titelles de Lleida (Lleida) – Maig
- FITKAM (Montmeló) – Maig
- Festival Titelles Romà Martí (Caldes de Montbui) - Maig
- Festival Píndoles (Barcelona) – Juny

- Festival al Carrer (Viladecans) – Juliol
- Festival de Circ al Carrer (La Bisbal d'Ampordà) - Juliol
- Festival Esbaiola't (Esterrri d'Aneu) – Juliol
- Festival Una Tona de Màgia (Tona) - Juliol
- Festival de Circ (Terrassa) - Setembre
- Fira Mditerrànea (Manresa) - Octubre
- FIET (Illes Balears) - Octubre

Participació en activitats externes: Jornades Professionals

El desenvolupament del projecte Butaka Teatre Jove per part de la Fundació Xarxa ha estat punt d'interès per part dels organitzadors d'algunes fires i festivals en els quals la fundació ha estat convidada a participar a les Jornades Professionals que s'hi han desenvolupat.

Concretament han estat:

- La Mostra d'Igualada (abril, Igualada) *Més informació a l'Annex*
- FESTIVAL RBLS TEATRE JOVE de Barcelona *Més informació a l'Annex*

En ambós casos, el tema de les jornades girava en torn del teatre jove i la Fundació ha estat representada per la Júlia Duran, encarregada del projecte Butaka.

FUNCIÓ DE LES ÀREES

ÀREA SOCIAL

Les funcions de l'àrea social són les relacionades amb l'atenció als grups xarxa en qualsevol qüestió com ara el relleu, la relació amb les administracions locals, la informació sobre aspectes de la Fundació i altres. Té l'objectiu d'apropar els grups xarxa a la Fundació fomentant la participació dels seus membres a les diferents àrees i comissions de treball.

Durant l'any 2018, membres de l'àrea social i presidència han mantingut reunions i/o contacte amb 10 grups xarxa a diferents poblacions, per tal de conèixer de prop les seves realitats i resoldre les diferents qüestions plantejades. Aquests han estat:

- Badalona
- Berga
- Calaf
- Castelldefels
- Juneda
- Molins de Rei
- Montmeló
- Palamós
- Premià de Mar
- Terrassa
-

D'altra banda, s'ha mantingut contacte amb 4 grups de persones, de diferents municipis, interessades en rebre informació per estudiar la possibilitat de crear un grup xarxa al seu municipi i amb els quals es manté contacte per fer seguiment de la seva situació. Aquests municipis són:

- Falset
- La Pobla de Claramunt
- Polinyà
- El Vendrell

Al mes de març de 2018, després d'un període de reflexió sobre el posicionament de la base social de la Fundació vers el relleu dels membres de la seva Junta i de la Comissió Permanent, així com la problemàtica que afrontaven alguns grups per fer el seu propi relleu, a més a més d'altres qüestions generades en l'àmbit social, es pren la decisió d'encarregar una Consultoria Social a un professional extern. Amb aquesta finalitat, es contacta amb els professionals de la firma "inpacte" i s'inicia, sota el nom de "Visió 2520", un pla d'actuacions amb la totalitat dels grups que es preveu tindrà una durada aproximada d'un any.

La consultoria té com funció donar suport a un procés participatiu de reflexió estratègica, amb l'objectiu de:

- Reafirmar l'alineament entre els grups locals i el conjunt de la Fundació
- Adequar la dinàmica de la Fundació a les particularitats de cada territori
- Definir àrees de millora de la qualitat i la innovació dels serveis
- Detectar necessitats dels grups locals i l'aportació de valor de la Fundació d'acord amb la seva missió.

Els membres de la consultoria acorden una sèrie de reunions amb els grups per tal d'explicar el projecte, la línia de treball i, a través d'elles, recollir la informació necessària per l'estudi dels aspectes a desenvolupar i durant els mesos d'abril i maig es mantenen diverses reunions entre els assessors i els grups.

A L'assemblea Ordinària de Patrons del mes de maig es va presentar el primer informe d'anàlisi i diagnosi per part dels consultors i, després de les reunions dels grup de treball dels mesos de juny i juliol, a l'assemblea Extraordinària de Patrons del mes d'octubre es va presentar per la seva part les propostes de Full de Ruta a seguir, així com el Model de Governança que va ser aprovat per liassemblea i que constitueix la base sobre la que seguir treballar per assolir els objectius del projecte.

Més informació a l'Annex

ÀREA DE GESTIÓ ECONÒMICA

Les funcions d'aquesta àrea s'agrupen en dues línies:

. Les que es relacionen amb la comptabilitat de la Fundació Xarxa, que comporten la preparació del pressupost anual i seguiment continuat del mateix conjuntament amb oficina i l'assessoria externa de la Fundació, qui elabora de forma completa un informe trimestral que es presenta a la comissió permanent. La comptabilitat és permanentment revisada pels auditors amb l'emissió de l'informe anual d'auditoria.

. Les que es relacionen amb la comptabilitat dels grups xarxa, que comporta el seguiment permanent amb el personal d'oficina de la situació de saldo dels grups, que permet presentar-la a la comissió permanent per determinar si cal fer alguna acció de d'assessorament o correcció amb algun grup.

Les tasques desenvolupades per aquesta àrea reben suport del personal d'oficina.

ÀREA D'ESPECTACLES

L'Àrea d'Espectacles desenvolupa diverses tasques, principalment a través de la Comissió Assessora d'Espectacles.

Les principals tasques de l'àrea són:

* **Catàleg d'espectacles** de la pàgina web de la Fundació Xarxa. Es realitza una tasca permanent de revisió i actualització dels seus continguts.

* **Assistència** a fires, mostres i festivals amb la finalitat de veure espectacles.

* **Assessorament** en programació de fires, mostres i festivals, així com als grups xarxa en matèria d'espectacles

* **Organització de Fires pròpies:**

- 6è Tast d'espectacles Familiar, 17 novembre a Sant Feliu de Llobregat

Més informació a l'Annex

* Manteniment del projecte **Escola va de Bolo** als municipis que s'hi acullen:

- Programació de l'Escola Va de Bolo *Més informació a l'Annex*
- Elaboració del dossier d'activitats complementàries.

* **Actuacions diverses** en:

- Revisió, actualització i ampliació de continguts artístics de la pàgina web de la Fundació Xarxa.

ÀREA COMUNICACIÓ

La política de la Fundació Xarxa pel 2018 en matèria de comunicació ha estat la de seguir el treball iniciat l'any 2017 amb l'agència de comunicació *aPortada* amb la que es va establir un pla de treball per dos anys amb la intenció de potenciar la projecció de la **Fundació Xarxa** i **Butaka Teatre Jove** en el sector, així com la relació entre els grups xarxa.

Amb *aPortada* s'ha treballat com objectiu guanyar eficiència en la comunicació externa amb la finalitat de creació i manteniment de públics, així com en la difusió de la marca *Xarxa* i el valor que aquesta representa. Aquesta tasca ha estat acompanyada del suport als grups xarxa en matèria de comunicació i desenvolupament d'eines dins el camp de les xarxes socials com forma d'arribar al sector i al seus públics.

Per desenvolupar altres aspectes relacionats amb la comunicació s'ha comptat amb la col·laboració de dues empreses externes més (**factoo** i **Fila12**) amb les quals s'ha treballat en el desenvolupament del següent:

- Amb *factoo* s'ha treballat amb la confecció d'un seguit de vídeos per donar visibilitat a les activitats de la Fundació Xarxa i els seus grups locals de voluntaris.
- Amb *Fila 12* s'ha millorat alguns aspectes de l'App desenvolupada l'any 2017.
- Amb *Fila 12* s'ha ofert als grups xarxa la possibilitat d'utilitzar un servei molt avantatjós de venda d'entrades *on-line* per als seus espectacles.
- Amb *Fila 12* s'ha desenvolupat la pàgina web del Tast d'espectacles Familiars.

L'àrea de comunicació ha treballat conjuntament amb elles de manera permanent, informant dels projectes i del seu seguiment als membres de la comissió permanent.

Els treball s'ha basat en els següents aspectes:

- **Desenvolupament de la segona part del pla de comunicació**, iniciat l'any 2017
- **Increment de la publicitat i difusió** amb presència a diversos mitjans de comunicació del sector
- **Entrevistes a mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió local)** amb motiu d'esdeveniments com el Tast d'espectacles Familiars
- **Increment de la presència en xarxes socials** tant de la Fundació Xarxa com dels grups xarxa
- **Plans de difusió específics** per:
 - o Inici de la temporada de programació estable amb Nota de Premsa, amplia difusió en xarxes socials...
 - o Tast d'espectacles Familiars amb Roda de Premsa, articles a revistes digitals i portals del sector cultural i d'oci familiar, amplia difusió a xarxes socials, presència a programes de televisions locals...
 - o Pla de difusió específic pel Festival RBLs Teatre Jove
- **Difusió en esdeveniments, fires i festivals** en els que la Fundació Xarxa o grups xarxa hi participen o hi col·laboren
- **Desenvolupament de noves eines de comunicació**: Web del Tast d'espectacles Familiars
- **Roda de Premsa** del Tast d'espectacles Familiars
- **Vídeo del Tast Espectacles Familiars**
- **Manteniment del Portal Butaka Teatre Jove**
- **Manteniment de la pàgina web de la Fundació**

FACEBOOK

Durant el decurs de l'any, el perfil ha aconseguit arribar a 866 seguidors i una progressió positiva en augment de seguidors

TWITTER

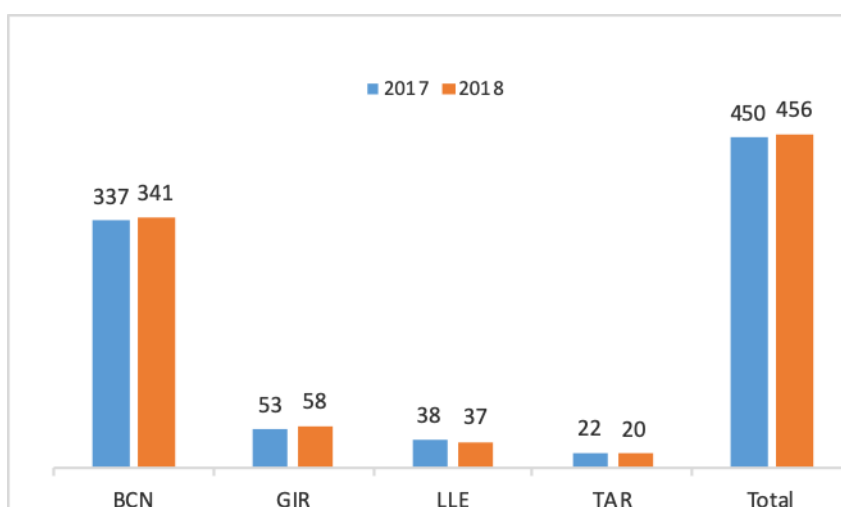
A finals de desembre de 2018 el perfil ha aconseguit arribar a 570 seguidors.

PROGRAMACIÓ 2018

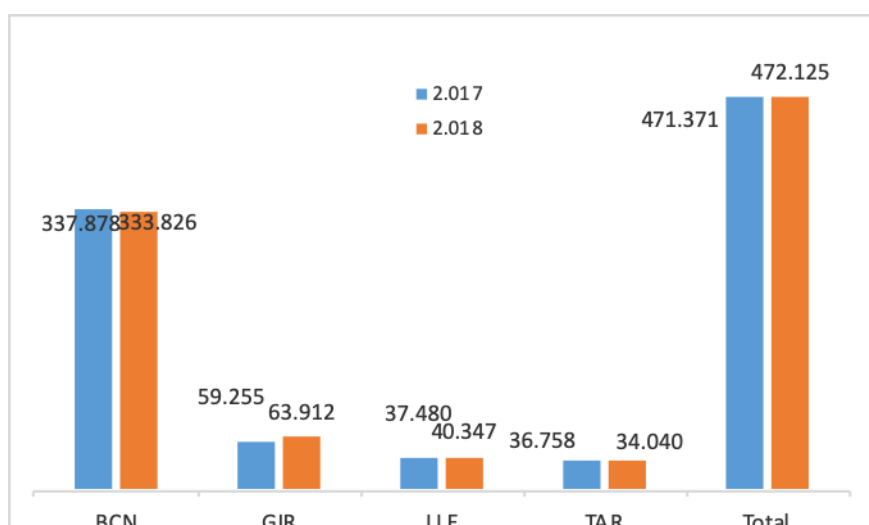
- DADES PROGRAMACIÓ TOTAL -

| DADES GLOBALS | 2017 | 2018 | Variació |
|--------------------|--------------|-----------------|----------|
| Total funcions | 450 | 456 | +1,33% |
| Total contractació | 471.371,00 € | 472.125€ | +0,16% |
| Total espectadors | 93.239 | 90.643 | -2,78% |
| Total taquilla | 307.598,00€ | 313.678€ | +1,97% |

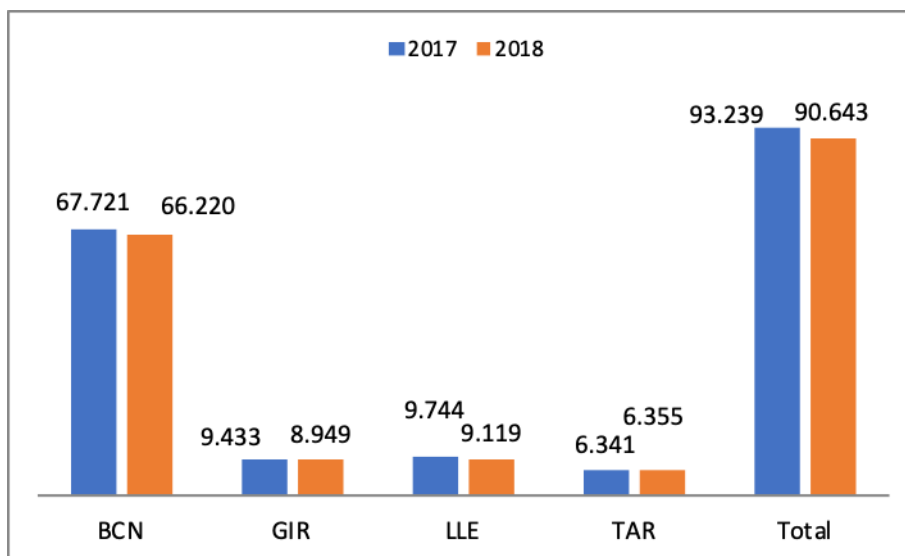
| FUNCIONS PER PROVÍNCIES | 2017 | 2018 | Variació |
|-------------------------|------|------------|----------|
| BARCELONA | 337 | 341 | +1,18% |
| GIRONA | 53 | 58 | +9,43% |
| LLEIDA | 38 | 37 | -2,63% |
| TARRAGONA | 22 | 20 | -9,09% |



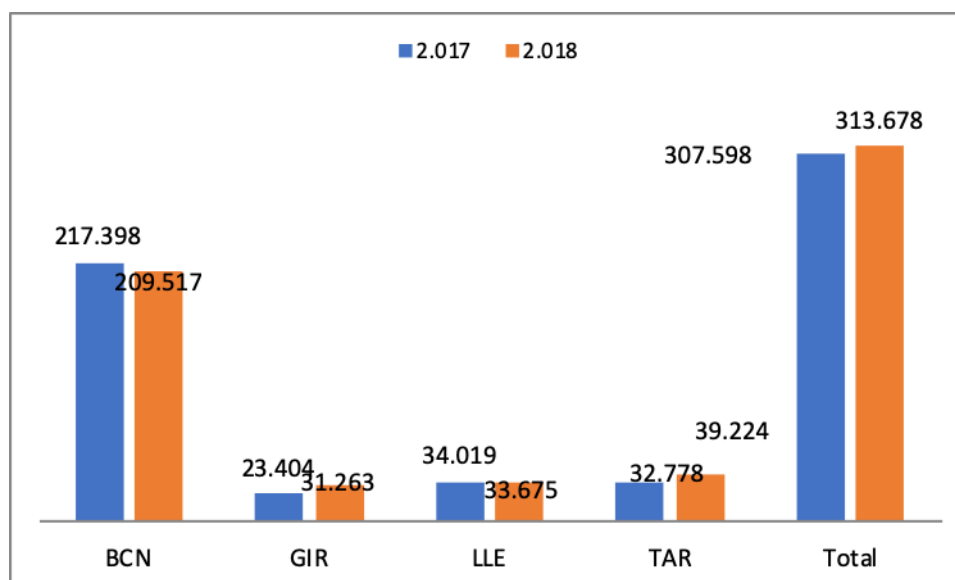
| CONTRACTACIÓ PER PROVÍNCIES | 2017 | 2018 | Variació |
|-----------------------------|----------|-----------------|----------|
| BARCELONA | 337.878€ | 333.826€ | -1,2% |
| GIRONA | 59.255€ | 63.912€ | +7,8% |
| LLEIDA | 37.480€ | 40.347€ | +7,6% |
| TARRAGONA | 36.758€ | 34.040€ | -7,4% |



| ESPECTADORS PER PROVÍNCIES | 2017 | 2018 | Variació |
|----------------------------|--------|---------------|----------|
| BARCELONA | 67.721 | 66.220 | -2,21% |
| GIRONA | 9.433 | 8.949 | -5,13% |
| LLEIDA | 9.744 | 9.119 | -6,41% |
| TARRAGONA | 6.341 | 6.355 | +0,22% |



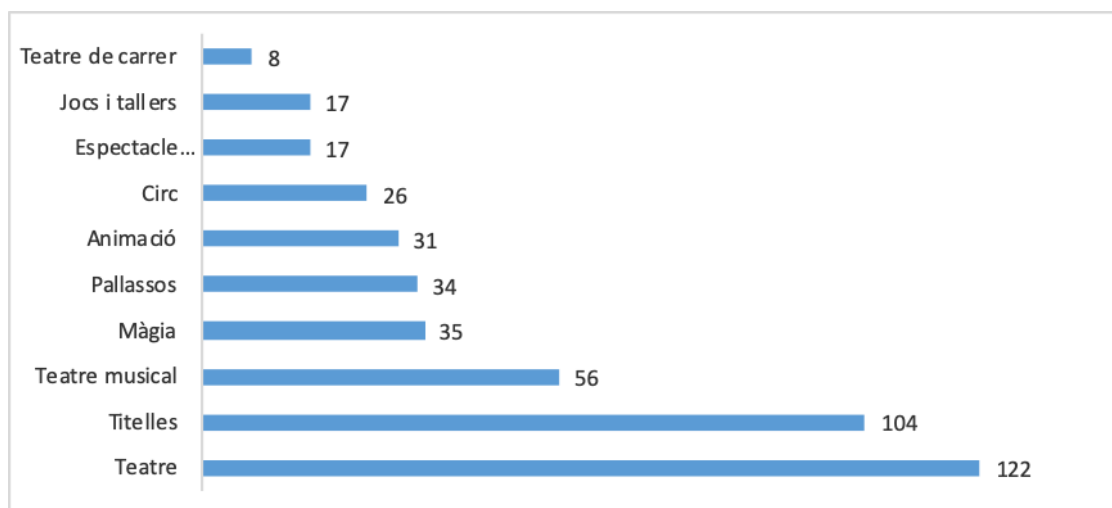
| TAQUILLA PER PROVÍNCIES | 2017 | 2018 | Variació |
|-------------------------|----------|-----------------|----------|
| BARCELONA | 217.398€ | 209.517€ | -3,6% |
| GIRONA | 23.404€ | 31.263€ | +25,1% |
| LLEIDA | 34.019€ | 33.675€ | -1% |
| TARRAGONA | 32.778€ | 39.224€ | +16,4% |



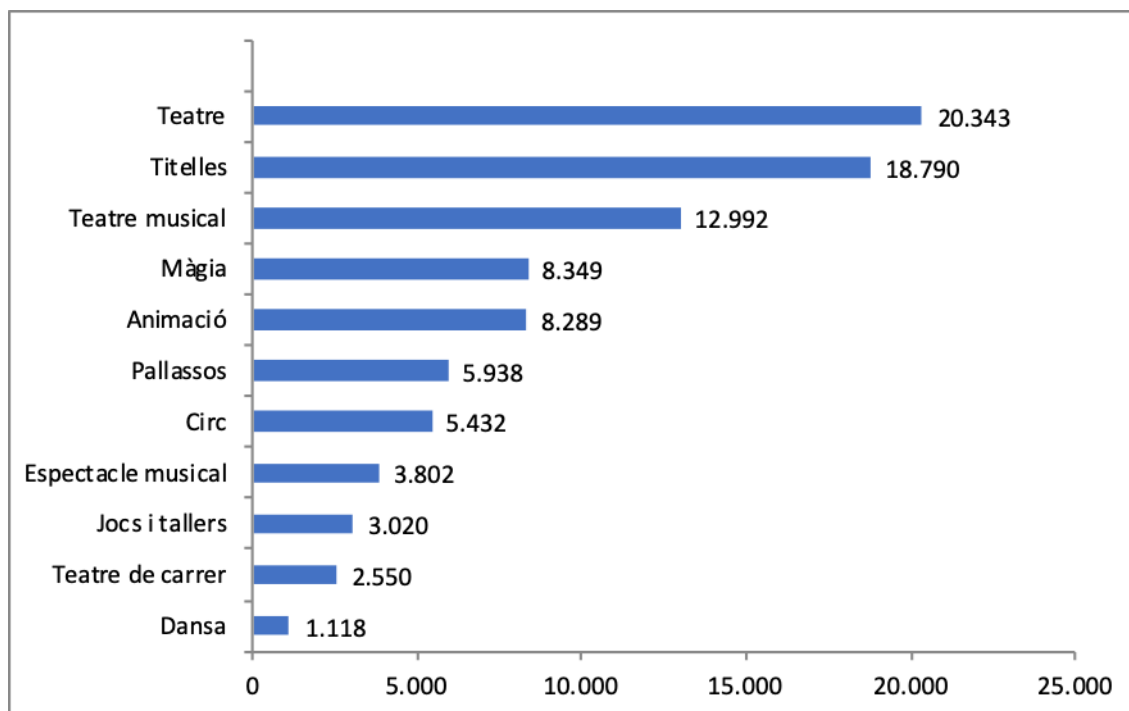
- Tipologia i gènere -

| TIPOLOGIA | FUNCIONS | PERCENTATGE |
|--|-----------------|--------------------|
| Actes socials de la Fundació Xarxa | 12 | 2,63% |
| Festivals, Setmanes i altres certàmens | 58 | 12,71% |
| Activitats educatives | 18 | 3,95% |
| Festes Majors i altres festes locals | 52 | 11,40% |
| Circuit de programació estable XARXA | 316 | 69,3% |
| TOTAL | 456 | |

FUNCIONS PER GÈNERE



ESPECTADORS PER GÈNERE



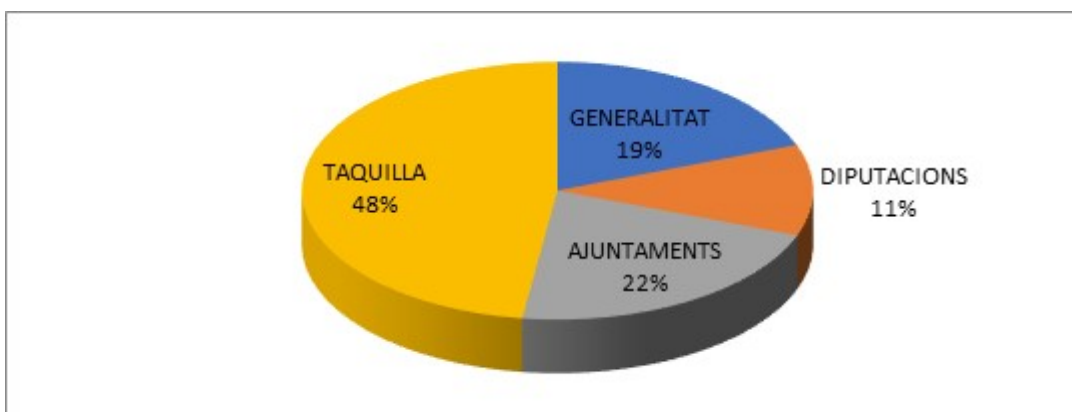
Finançament de la programació total

Les dades del finançament de la Fundació Xarxa evidencien la seva solvència.

La inversió feta per la Fundació Xarxa en l'exercici 2018 ha estat principalment en:

- desenvolupament d'eines de comunicació
- formació dels voluntaris en comunicació
- seguiment de la implementació i formació dels voluntaris en el programa PIGALL de gestió administrativa
- assistència en fires i festivals
- projecció externa en comunicació i publicitat
- ampliació i millora de la mostra pròpia (Tast d'espectacles Familiars)
- procés participatiu de reflexió estratègica de cara al futur.

Les actuacions són un indicador de la política d'inversió en la formació en diferents àmbits i projecció externa de la Fundació iniciada l'exercici anterior i que es pretén continuar desenvolupant durant els propers anys.

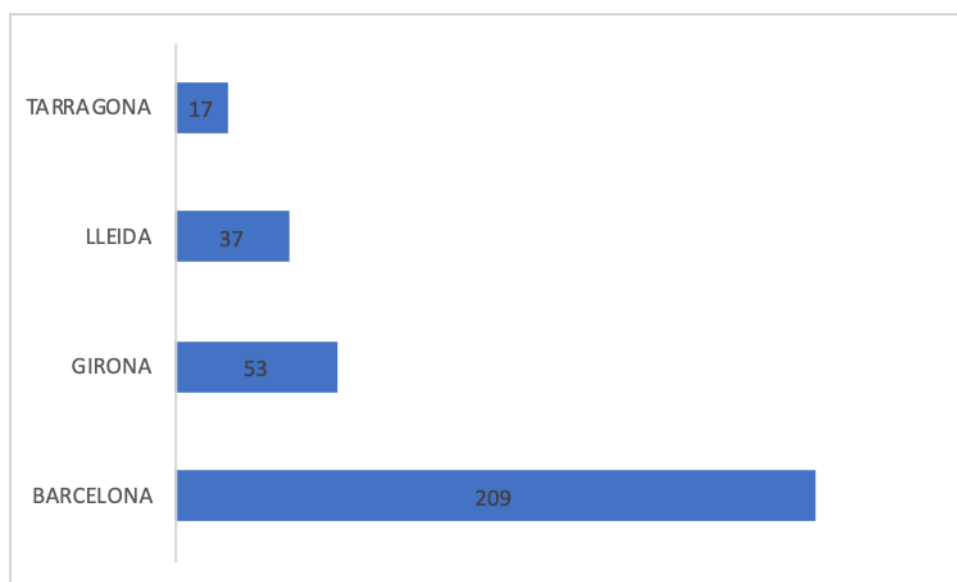


- DADES PROGRAMACIÓ ESTABLE - GRUPS XARXA 2018

- Funcions i espectadors -

| DADES GLOBALS | 2017 | 2018 | Variació |
|--------------------|---------|----------------|----------|
| Total funcions | 322 | 316 | -1,87% |
| Total contractació | 369.072 | 371.510 | +0,65% |
| Total espectadors | 59.917 | 58.354 | -2,60% |
| Total taquilla | 269.155 | 272.980 | +1,40% |

| FUNCIONS PER PROVÍNCIES | FUNCIONS | ESPECTADORS |
|-------------------------|------------|---------------|
| BARCELONA | 209 | 36.126 |
| GIRONA | 53 | 7.449 |
| LLEIDA | 37 | 9.044 |
| TARRAGONA | 17 | 5.735 |



ANNEX 1

FORMACIÓ DEL VOLUNTARIAT

RGPD - TRACTAMENT DE DADES

**Reglament (UE) 2016/679 del Parlament
Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016
(RGPD)**

FORMACIÓ DEL VOLUNTARIAT – TRACTAMENT DE DADES

A partir del 15 de maig del 2018 va entrar en vigor la nova normativa de tractament de dades de caràcter personal, segons el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell de 27 d'abril de 2016 (RGPD). La informació que es va cursar per part de la Fundació Xarxa als grups en la mateixa data, indicant que s'havia de procedir a adequar la nostra Política de Privacitat per ajustar-la als nous requeriments de la norma europea. Es va apuntar, a nivell informatiu, algunes de les novetats, com ara la figura del responsable del tractament de les dades personals, la finalitat del mateix i la comunicació a tercers, entre altres. I es va adjuntar un primer document amb la ressenya dels canvis més significatius de la normativa.

El 27 de juliol es va informar, per part de la Fundació Xarxa, als grups, de l'organització d'una sessió informativa el dia 22 de setembre a l'Ateneu de Cerdanyola del Vallès, coincidint amb el Festival Internacional de Teatre Infantil i Juvenil (FIT), impartida per una persona professional especialista en la matèria

El 13 de setembre es va enviar la convocatòria als grups, adjuntant el manual rebut per part del professional que impartiria la sessió informativa. La intenció de les Jornades de Formació o Informació als grups xarxa pretenen tractar temes d'interès, facilitant la formació dels membres dels grups xarxa en aquella matèria. .

JORNADA DE FORMACIÓ VOLUNTARIAT XARXA

DIA: Dissabte, 22 setembre 2018

JORNADA: de 09.30h a 13.30h

LLOC: Ateneu de Cardanyola del Vallès

Missió de la jornada

Formar sobre la nova normativa en matèria de protecció de dades,

Objectiu

► Proveir de la informació completa de la nova normativa

- ▶ Incidir en els aspectes que afecten directament a l'activitat dels voluntaris xarxa
- ▶ Atendre les consultes i resoldre els dubtes que es plantegin
- ▶ Determinar la informació i la documentació específica a confeccionar per facilitar als grups xarxa posteriorment

Grups assistents

- Argentona
- Berga
- Corbera de Llobregat
- Gavà
- Mataró
- Vilafranca del Penedès
- Rubí
- Sant Feliu de Guíxols
- Sant Joan de Vilatorrada
- Vilanova del Camí

El treball entre la professional i la Fundació Xarxa en relació a la seva activitat i la dels grups de voluntaris que la componen, així com el resultat de la sessió del 22 de setembre, va donar com resultat la confecció d'una guia específica per als grups xarxa que conté les instruccions concretes que aquests han de dur a terme en el desenvolupament de la seva activitat. L'enviament de la guia es va fer el dia 15 de novembre a tots els grups xarxa.

Les tasques d'adequació de les actuacions de la Fundació Xarxa en aquesta matèria es van iniciar el dia 5 de desembre amb el personal de l'oficina, establint-se un calendari i programa d'actuacions a desenvolupar durant els primers mesos del 2019.

ANNEX 2

inpacte
consultoria
social

Projecte VISIÓ 2025

PRESENTACIÓ

Al mes de març de 2018, després d'un període de reflexió sobre el posicionament de la base social de la Fundació vers el relleu dels membres de la seva Junta i de la Comissió Permanent, així com la problemàtica que afrontaven alguns grups per fer el seu propi relleu, a més a més d'altres qüestions generades en l'àmbit social, es pren la decisió d'encarregar una Consultoria Social a un professional extern.

La tasca principal, en mires a l'any 2020 com aniversari dels 25 anys de la Fundació, és fer una anàlisi de la situació actual des de diverses perspectives, partint de l'evolució durant aquests 23 anys d'existència (que representen per molts grups 46 anys de programació de teatre familiar), emetre un diagnòstic que permeti proposar els canvis de millora necessaris, acabant amb la fase d'implementació d'aquests canvis.

Amb aquesta finalitat, s'inicia el contacte amb el Frederic Cusí i el Marc Botella professionals de la firma *inpacte* i durant el mes de març s'informa als grups que aquesta Consultoria Social ha rebut aquest encàrrec per part de la Comissió Permanent, i que es posa en marxa, sota el nom de "**Visió 2520**" el pla d'actuacions que els consultors determinin, que tindrà una durada aproximada d'un any.



Visió 2520

Què volem ser i on
volem estar el 2020?

PLA DE TREBALL

FINALITAT

La funció principal és preservar la missió de l'entitat i el seu equip professional, buscant les solucions clau a totes les qüestions que es presentin. Per arribar a establir un full de ruta sobre el que treballar el conjunt del col·lectiu, s'ha de triar on volem i podem anar, amb quina estratègia i amb quins recursos actuar. En relació a l'equip professional, s'ha de millorar el model de gestió.

La consultoria té com funció donar suport a un procés participatiu de reflexió estratègica, amb l'objectiu de:

- Reafirmar l'alineament entre els grups locals i el conjunt de la Fundació
- Adequar la dinàmica de la Fundació a les particularitats de cada territori
- Definir àrees de millora de la qualitat i la innovació dels serveis
- Detectar necessitats dels grups locals i l'aportació de valor de la Fundació d'acord amb la seva missió.

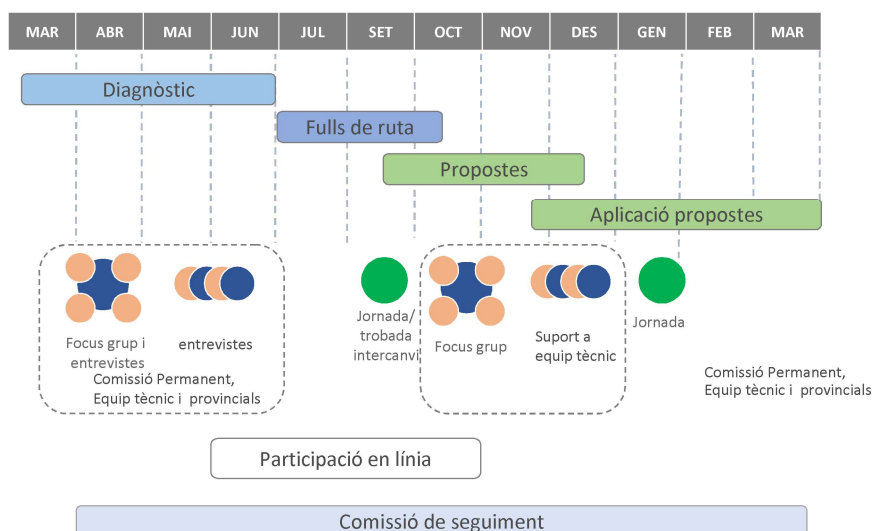
Els membres de la consultoria acorden una sèrie de reunions amb els grups per tal d'explicar el projecte, la línia de treball i, a través d'elles, recollir la informació necessària per l'estudi dels aspectes a desenvolupar.

CALENDARI

S'estableixen diferents fases d'actuació, per un període d'un any a partir del mes de març de 2018



CALENDARI



PREVISIÓ DE RESULTATS

Es pretén que les actuacions de la consultoria doni com resultat:

- En relació als òrgans de govern i direcció:
 - Disposar d'un pla de renovació i model de funcionament
 - Desenvolupar un pla de treball - reflexió estratègica a llarg termini.
 - Adaptació de l'estructura de la Fundació a la nova estratègia i plans
 - Suport a l'estratègia de reunions d'equips i juntes
 - Suport a la presa de decisions estratègiques, acords i revisió de resultats

- En relació a l'equip humà
 - Fer els canvis organitzatius necessaris per les millores requerides
 - Reformular l'organigrama i les responsabilitats, ajustant funcions i càrregues de treball
 - Explotar i retenir el talent de l'equip
 - Analitzar l'impacte, valor i eficiència de les diferents àrees
 - Ajustar esforços en funció del valor de cada projecte

ACTUACIONS

Durant els mesos d'abril i maig es mantenen diverses reunions entre els assessors i els grups, coordinades en funció de diverses zones per cobrir la totalitat del territori, sobre com orientar la trajectòria de La Xarxa per adaptar-la als reptes de futur.

Paral·lelament, es contacta amb persones externes que pertanyen a companyies, associacions, institucions públiques i privades, etc, amb qui la Fundació Xarxa ha mantingut relació durant un llarg període de temps, i, per tant, coneixedores de la seva trajectòria.

ASSEMBLEA ORDINÀRIA DE PATRONS (TERRASSA - 20 maig 2018)

Una vegada acabada la fase de recollida de les diferents aportacions, la consultoria elabora un document que mostra el resultat de l'anàlisi feta durant els mesos anteriors, així com la diagnosi dels diferents aspectes analitzats, que es presenta a l'assemblea general de Patrons efectuada el 20 de maig a Terrassa, juntament amb els passos a seguir a partir d'aquell moment.

Anàlisi de La Xarxa - síntesi diagnòstic preliminar

| Àmbit | Descripció |
|--------------------|---|
| Missió – visió | El que es proposa i dóna sentit a la fundació. El que volem ser i on volem arribar. |
| Governança | Com està plantejat el govern de la fundació i com es desenvolupa. |
| Comunicació | Comunicació interna i externa, relacions públiques |
| Marketing | Com adaptem el “producte” a la demanda i com influim en la demanda. |
| Projecte / serveis | Qualitat del projecte (programació) i dels serveis que es presten als socis locals |
| Base social | Qui sosté el projecte, a qui arriba, quin abast té la incidència del projecte |
| Voluntariat | Quin paper té el voluntariat, com es gestiona, com es cuida |
| Aliances | Aliances de tot tipus per portar a terme el projecte de la millor manera |
| Econòmic-financer | Situació econòmica, ingressos, tresoreria |

✓ Passos claus en el desenvolupament del **Pla de Reinvenció**:

1. **PRIMER PAS:** Els àmbits en groc o vermell requereixen la definició d’iniciatives de reinvenció. Els verds no tindran iniciatives associades. Cada VERMELL tindrà un màxim de 3 iniciatives per adreçar la feblesa o repte, i un mínim d’una. Les grogues 1/2 iniciatives .
2. **SEGON PAS:** Desenvolupar les iniciatives principals, entrant en detall la informació clau de cada iniciativa (Objectius, responsables, activitats, indicadors, esforç, etc).
3. **TERCER PAS:** Priorització de les iniciatives en base a l’esforç requerit i el benefici esperat. Les iniciatives millor posicionades es planifiquen primer.
4. **QUART PAS:** Crear el Pla d’Acció Integrat.

EQUIP DE TREBALL

Durant els mesos de juny i juliol tenen lloc dues reunions per constituir un equip de treball per avançar en la fase d'elaboració del full de ruta en el que es defineixin els eixos estratègics prioritaris.

Des de la consultoria s'informa als grups que, en aquestes dues reunions, es treballarà per:

- Contrastar i completar el document de "diagnòstic" sobre la Xarxa
- Definir el full de ruta, és a dir, els eixos estratègics i accions prioritàries que han d'orientar el futur de La Xarxa els propers anys
- Definir un document de Visió sobre com vol ser i on vol estar La Xarxa els propers anys

La intenció és que l'Assemblea Extraordinària de Patrons que s'ha de celebrar a l'octubre es presenti el resultat de les propostes perquè siguin debatudes i aprovades.

ASSEMBLEA EXTRAORDINÀRIA DE PATRONS (7 octubre 2018)

El 7 d'octubre es celebra una Assemblea Extraordinària de Patrons a Martorell, comptant amb la presència dels dos professionals de la consultoria social, basada en el debat sobre el model de governança i els eixos estratègics de futur, a més d'explicitar la renúncia de la junta als seus càrrecs, constituint-se en un òrgan transitori de govern.

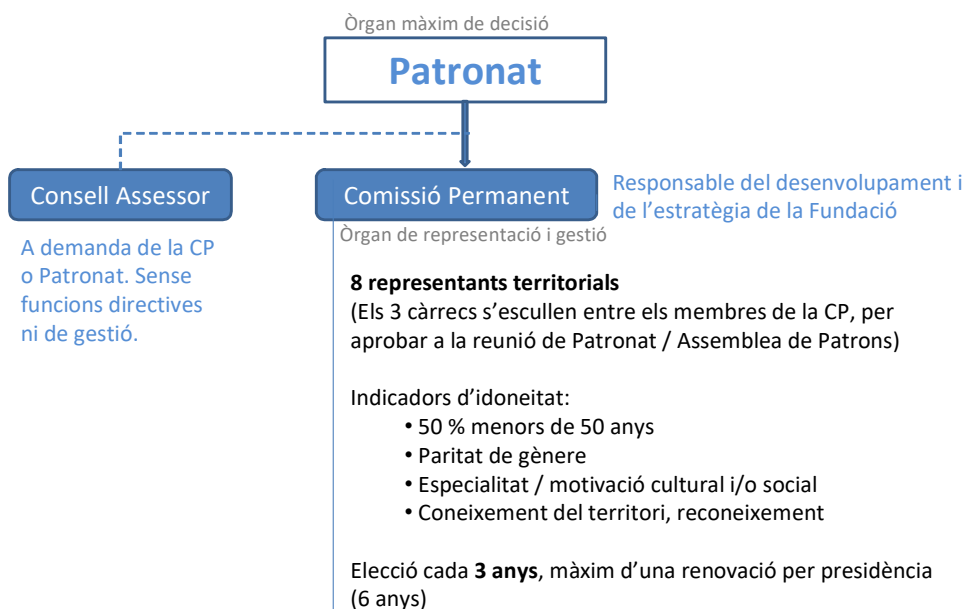
Prèviament, els grups disposaven del document FULL DE RUTA I PROPOSTES, elaborat per la consultoria, per la seva revisió a efectes de formular consultes o fer aportacions al respecte en el marc de l'assemblea.

Es va presentar, per part dels membres de la consultoria, el document PROPOSTA DE MODEL DE GOVERNANÇA pel seu debat i aprovació, que va ser assolida en votació. El model proposat es basa en el territori, delimitant vuit zones que abasten tota Catalunya i que configura una Comissió Permanent de vuit membres, dels quals es forma la Junta.

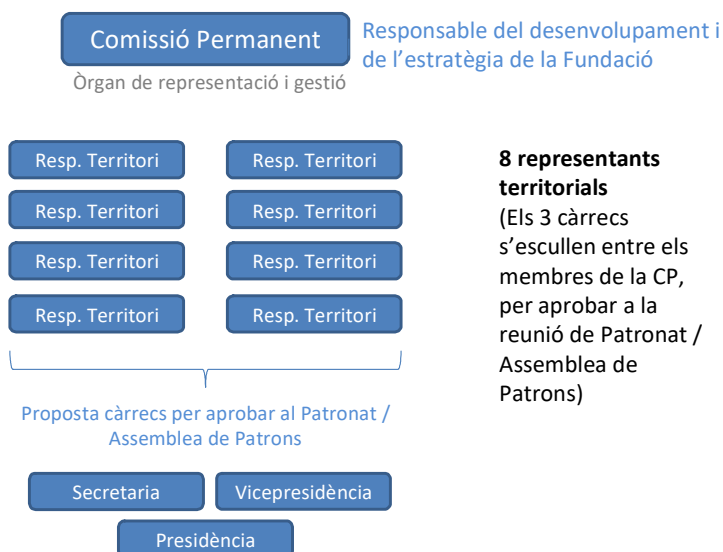
L'aprovació de la proposta per part dels patrons del nou model de governança marca el punt de partida per iniciar les reunions territorials corresponents a fi efecte d'assolir aquest plantejament.



Proposta model de Govern Fundació



Proposta model de Govern Fundació



ANNEX 3

FESTIVAL INTERNACIONAL DE TITELLES DE GAVA

Gavà, 11 a 13 maig



28è FESTIVAL INTERNACIONAL DE TITELLES DE GAVÀ

El 28è Festival Internacional de Titelles de Gavà s'ha realitzat els dies 11, 12 i 13 de maig del 2018; organitzat per l'Ajuntament de Gavà sota la direcció artística de la Fundació Xarxa.

Enguany un total de 18 companyies de Catalunya, Murcia, França i Osca han ofert 52 espectacles, tots ells gratuïts, en diferents espais de la ciutat. Al voltant de la Torre Lluç s'han distribuït representacions en 8 escenaris, més 2 espectacles itinerants.

En el marc del 28è Festival Internacional de Titelles, la Xarxa i l'Ajuntament de Gavà organitzà el divendres 11 de maig a les 18,25h i a l'Espai Jove La Casa Gran una conferència i debat.

La conferència amb el títol:

"Travessant el titella. Nous llenguatges en la confluència de creació i emoció"
va anar a càrrec del dramaturg i professor de Teoria de la Dansa Roberto Fratini

Després de la conferència va tenir lloc un debat amb els següents professionals:

- *Dora Cantero. Llicenciada en Direcció Escènica*
- *Mariso Garcia. Llicenciada en Art Dramàtic*
- *Marí Doy, Reconegut titellaire i reputat constructor de titelles i escenografia*

Posteriorment a la conferència, es va realitzar l'acte d'inauguració del Festival amb la presència de l'alcalde de Gavà i regidors del consistori.

Els dies 12 i 13 de maig s'han realitzat els espectacles en diferents escenaris repartits per la vila de Gavà:

- Torre Lluç:
- Plaça Major
- Espai Maragall
- CMC American Lake
- Rambla, Plaça Josep Tarradellas
- Itinerants: espectacles s'han desenvolupat de manera itinerant com a punt final del dies 12 i 13 de maig.

La distribució geogràfica de procedència de les companyies ha estat la següent:

| | | |
|---------------|-----------|---------------|
| Catalunya: | 15 | 83,2% |
| Murcia: | 1 | 5,6% |
| Osca: | 1 | 5,6% |
| França: | 1 | 5,6% |
| Total: | 18 | 100,0% |

Les companyies d'aquest any 2018 han realitzat, durant els dies del Festival, un total de 52 representacions, repartides:

- aire lliure: 21 (40,4%) en diferents indrets de la població de Gavà
- recintes tancats 31 (59,6%), distribuïts de la següent manera:
 - o 4 en la Sala d'Actes del Museu en la Torre Lluç
 - o 1 a l'Espai Maragall
 - o 20 a petit teatre instal·lat a l'espai Jocs infantils de la Torre Lluç
 - o 6 CMC American Lake.

Els 31 espectacles representats en recinte tancat han tingut una assistència total de públic de 1.985 persones amb la distribució per espais següent:

- 345 Espai Maragall
- 480 Sala d'Actes del Museu
- 840 CMC American Lake
- 320 Petit teatre instal·lat a l'espai Jocs infantils de la Torre Lluç

L'assistència a la resta d'espectacles realitzats a carrer es difícil de quantificar donada la distribució que s'ha efectuat pels diferents escenaris instal·lats a tal efecte per la ciutat de Gavà (Torre Lluç, Plaça Major, Rambla, ...) i la **important afluència de públic** a tots i cadascun dels espectacles. Dos dels espectacles fets a carrer han estat itinerants per la ciutat de Gavà, i un altre espectacle ha estat els 2 dies, mati i tarda, en l'espai central de la Torre Lluç

Tot i la dificultat de quantificació podríem indicar una assistència aproximada situada en l'interval de 8.000/10.000 assistents totals al 28è Festival Internacional de Titelles.

Conferència-Debat En el marc del 28 Festival Internacional de Titelles, la Xarxa i l'Ajuntament de Gavà organitzà, el divendres dia 11 de maig, una conferència i un debat amb la participació de destacats professionals de les arts escèniques per a infants i joves: *Travessant el titella - Nous llenguatges en la confluència de creació i emoció*. Aquest va ser el lema triat com a punt de partida per al debat i la reflexió.

El teatre, entès en un sentit ampli i tradicional, comporta un transvasament d'emocions cap a l'espectador generades per actors i actrius. Són artistes que, amb més o menys talent, riuen i pateixen dins una ficció perquè nosaltres, que participem d'aquesta convenció, plorem i ens divertim. Reflexionem sobre el que passa quan substituïm aquests artistes per un objecte manipulats que, també dins una ficció, faci vessar emocions i provoqui sentiments als espectadors. Es tractava de reflexionar en comú al voltant de l'objecte manipulats com a punt de trobada entre l'obra i l'espectador, entre la voluntat i l'espera, entre l'abisme i la diversió.

CONFERÈNCIA

La conferència va tenir lloc a l'Espai Jove La Casa Gran i va anar a càrrec de Roberto Fratini, dramaturg i professor de Teoria de la Dansa a l'ESAD de Barcelona (Institut del Teatre).

DEBAT.OBERT

Després de la conferència va tenir lloc un debat amb els següents professionals:

Dora Cantero, de la Companyia Mimaia Teatro.

Llicenciada en Direcció escènica per l'ESAD de Múrcia i formada com a titellaire després de 7 anys a la companyia Periferia teatro.

Mariso García, de la Companyia Periferia Teatro. Llicenciada en Art Dramàtic per l'Escola Superior d'Art Dramàtic de Múrcia.

Martí Doy, Reconegut titellaire i reputat constructor de titelles i escenografia, es va formar al Departament de Titelles de l'Institut del Teatre de Barcelona el 1992.

El debat que va donar continuïtat a la xerrada de Roberto Fratini va ser força interessant amb una atmosfera propícia per a les manifestacions sinceres que sovint sorgeixen tot parlant d'alguna disciplina artística.

ANNEX 4



Cerdanyola del Vallès, dies 21,22 i 23 de setembre de 2018

Des del dia del seu naixement el FIT s'ha vist impossibilitat per dur a terme una veritable i potent programació internacional. Les dues causes principals, i gairebé úniques, són la seva limitació pressupostària destinada a programació internacional i la manca d'un nombre suficient d'espais d'exhibició amb capacitat i dotació tècnica suficients. Es disposa únicament d'un teatre equipat, la qual cosa condiona completament la programació. La selecció es fa a partir de l'assistència a alguns festivals internacionals que tenen lloc a l'estat espanyol: Feten (Gijón) i Teatralia (Madrid) sobretot, ja que, no és possible fer la selecció tot assistint a certàmens europeus o d'altres parts del món i elaborar una graella que pugui oferir una exhibició internacional d'una certa exclusivitat.

El FIT , no és un festival temàtic, és un festival internacional generalista, on el públic i els professionals, poden veure, tot el ventall de gèneres teatrals. La selecció i exhibició de companyies catalanes es duu a terme sota el criteri d'estrena, sempre que es pugui. Aquelles companyies que no han presentat la seva producció a La Mostra solen ser les candidates preferides a la selecció definitiva. Sempre tenint present pressupòsits de qualitat i rigor artístics i espectacles de sala. Pel que fa a les companyies vingudes d'altres territoris de l'estat, normalment la selecció també es fa a partir dels festivals esmentats

Entenem que els espectacles destinats a l'exterior: cercaviles, animació, circ, etc. es justifiquen sobretot per l'atmosfera i participació ciutadana que un esdeveniment com el FIT ha de complir en l'agenda cultural local. Sempre sota la mateixa exigència de rigor i qualitat artística, pensem que el FIT no és un festival internacional de teatre de carrer sinó que, sense prescindir d'aquest àmbit, ha de vetllar per bastir també una oferta atractiva, variada i –en la mesura que pugui– exclusiva d'espectacles internacionals de sala. La instal·lació d'una carpa de circ durant la setmana del FIT contribueix a completar l'oferta amb unes produccions molt determinades d'un gènere molt apreciat i adequat per al públic infantil i família

ANNEX 5

BUTAKA TEATRE JOVE



PRESENTACIÓ

BTK teatre jove es defineix com un circuit d'arts escèniques per a públic juvenil, especialitzat en la programació d'espectacles per aquest segment d'edat, en temps d'oci. Per aquesta raó volem remarcar que situem als Joves com a promotors de la pròpia activitat, dotant-los de capacitat de gestió i organització per poder liderar l'establiment d'una programació de lleure cultural feta per i per a ells.

Des de la Fundació Xarxa hem volgut apostar any rere any per la consolidació no només d'un circuit estable (objecte concret del nostre projecte), sinó pel creixement del sector en la seva visió global. És així que portem tots aquests anys impulsant activitats, estudiant el comportament d'aquest segment de públic, treballant per la creació de xarxes de treball, valorant estratègies de comunicació, entre altres accions, per tal d'assolir el nostre objectiu.

Durant els darrers anys hem pogut observar com diferents propostes en aquest àmbit han començat a veure la llum, i hem volgut formar-ne part. Per una banda, oferint la nostra experiència i, per altra, disposats a aprendre i escoltar les diferents visions amb les quals ens hem anat trobant per tal de posar en comú i intentar sumar esforços

entre els diferents agents involucrats: administracions, entitats, companyies i, sobretot, els mateixos joves. Al projecte Butaka Teatre Jove, el funcionament específic dependrà de l'anàlisi que cada municipi faci dels seus recursos i necessitats. Alguns factors comuns a tenir en compte són:

- Reunir un grup de joves per arrelar el projecte
- Aconseguir el compromís i el suport municipal
- Comptar amb un espai de programació
- Aconseguir la col·laboració dels centres escolars en la difusió
- Definir les barreres d'accés dels joves

Què oferim des de la Fundació Xarxa amb Butaka Teatre Jove

- Suport i assessorament en difondre i ajudar en la creació de nous grups **BTK**
- Punt de trobada i intercanvi d'experiències presencial o virtual, grups de formació, classes magistrals, dinamització de públics
- Catàleg d'espectacles per públic Juvenil
- Assessorament en la implantació i seguiment de les programacions
- Comunicació i difusió: Portal **butakateatrejove.net** i xarxes socials

PROGRAMACIONS

| | | |
|---------|----------|---------------------|
| MANRESA | 16/02/18 | A TOT GAGS |
| MANRESA | 16/03/18 | CAMUND BAND |
| MANRESA | 19/10/18 | CHAPETONS |
| MANRESA | 16/11/18 | PARASIT, EL MUSICAL |
| MANRESA | 07/12/18 | A.K.A. |

ALTRES ACCIONS

Com a accions més enllà de la programació d'espectacles, volem destacar:

→ **PORTAL BUTAKA TEATRE JOVE**

L'any 2018, s'ha donat un impuls a al portal **butakateatrejove.net**, com espai de trobada al voltant de les arts escèniques per a joves. Mitjançant aquests canals, s'ha

fet difusió dels espectacles per joves programats en els diferents espais, així como de fires, mostres i festivals.

Des de la Comissió Assessora d'espectacles de la Fundació Xarxa s'ha assistit als espectacles programats durant l'any, a fi efecte d'ampliar el catàleg d'espectacles amb la incorporació d'aquelles estrenes adients per públic jove.

→ **DIFUSIÓ, PUBLICITAT I PROMOCIÓ**

Complementant aquest portal s'han mantingut actius els canals de xarxes socials (facebook, twiter) per fer difusió dels esdeveniments, estrenes, programacions i notícies del sector.

→ **PARTICIPACIÓ EN FESTIVALS, FIRES, JORNADES PROFESSIONALS
LA MOSTRA JOVE**

Els membres de la Comissió Assessora d'espectacles han fet una tasca de visualització d'espectacles pel catàleg del portal Butaka Teatre Jove, principalment a La Mostra d'Igualada (La Mostra Jove) així com a altres fires arreu del territori.

ANNEX 6

Festival RBLs Teatre Jove

Barcelona, 10 a 16 d'Octubre



2^a Edició Festival RBLs Teatre Jove a Barcelona del 10 al 16 d'octubre

La segona edició del Festival RBLs el consolida com impulsor del teatre per joves amb les següents activitats:

- Tallers
- Programació
- Jornades de Professionals

| | | |
|---------------------|-------------------------------|--|
| Programació: | | <u>Espectacles</u> |
| 11 octubre, | Teatre Tantarantana | <i>EL AGITADOR VÓRTEX</i> |
| 12 octubre, | Teatre Tantarantana | CICLE OFF RBLS. COS DENTITATÓ <i>FREEZE THE NIPPLE</i> <i>ALBERT/ BERTA</i> <i>AKA (Also Known as)</i> <i>PÍNDOLES. Microteatre</i> <i>RRHH – DUEL- WELCOME TO BERLIN</i> |
| 13 octubre | Teatre Tantarantana | <i>DES)CONNECTAT</i> <i>LOS BANCOS REGALAN ANDWICHERAS Y CHORIZOS</i> |
| | | <u>Tallers i Workshops</u> |
| 13 octubre, | Centre Cívic Cotxeres Borrell | COREOGRAFIES DE TEATRE MUSICAL DARRERE LES PREGUNTES UN COMENÇAMENT ESCRIURE TEATRE |

La Fundació Xarxa manté el contacte permanent amb l'organització del Festival RBLS amb reunions durant l'any per determinar la seva col·laboració. En aquesta segona edició s'ha mantingut la difusió del festival a través dels canals de xarxes socials i porta de la fundació, a més de més de la difusió interna entre els grups que componen el col·lectiu.

A nivell de participació activa durant els dies del festival, la Fundació Xarxa ha posat a disposició de l'organització del festival els seus voluntaris en relació al projecte Butaka, participant en el desenvolupament de les jornades de professionals.

La tercera part de la col·laboració de la Fundació Xarxa amb el Festival RBLS ha estat centrada en la participació en la taula de treball per la creació de circuits. Durant els mesos previs a la celebració del festival, des de la Fundació Xarxa s'han mantingut reunions amb l'equip de l'organització de les jornades professionals per intercanviar

informació sobre les experiències mútues en l'àmbit del circuit desenvolupat des dels grups xarxa, especialment en el projecte Butaka Banyoles.

La participació de la Fundació Xarxa – Butaka Teatre Jove el dia 16 d'octubre a la taula de treball per creació de circuits ha estat representada per Isabel Arias i Júlia Durán.

Programació de les Jornades Professionals:

1º Jornada Professional

Normalització del teatre per a joves. Models internacionals

15 d'octubre, Institut del Teatre

Quatre especialistes en teatre jove expliquen les claus per aconseguir la normalització del teatre per a joves.

Cristina Cazzola

Directora Artística del festival SEGNI New Generation Festival de Mantova (Itàlia)

Creadora del projecte de cooperació europea TEEN adreçat a joves de 13 a 17 anys.

Francesco Lovati

Director Artístic del Milano Playwriting Festival de Milà (Itàlia)

Projecte d'escriptura teatral on els joves són els creadors.

Vanessa Unzalu-Troya

Pedagoga teatral i coordinadora del projecte P-14 del Volksbühne de Berlín (Alemanya) que ofereix als joves la possibilitat de dedicar-se al teatre en un entorn professional.

Jürgen Zielinski

Director artístic del Theatre der Junge Welt de Leipzig (Alemanya) i un dels productors de teatre juvenil més reconeguts d'Alemanya.

2º Jornada de Professionals - Taula de Treball: Creació de Circuits.

16 d'octubre, Fundació SGAE Catalunya

Donat que el projecte BTK teatre jove es defineix com un circuit d'arts escèniques per a públic juvenil, especialitzat en la programació d'espectacles per aquest segment d'edat en temps d'oci, la Fundació Xarxa participa en aquesta taula de treball refermant que la finalitat és situar als joves com a promotors de la pròpia activitat, dotant-los de capacitat de gestió i organització per poder liderar l'establiment d'una programació de lleure cultural feta per i per a ells.

Composició de la taula: representants de les associacions, entitats, institucions i col·lectius següents, treballant en dues fases: un primer grup més reduït on es debat sobre els aspectes a reflexionar i una segona part, amb un grup més ampli, on s'exposen les conclusions del primer grup i s'obre un debat global.

Participants:

ADETCA

Ajuntament de El Prat de Llobregat

Ajuntament de Montmeló

Associació d'Actors i Directors Professionals de Catalunya

Associació Cultural El Galliner

Associació El Timbal

Aula de Teatre de Mataró

Escenari Joan Brossa

Fundació Xarxa / Butaca Teatre Jove

Generalitat de Catalunya - Àrea de Públics - Dept. Cultura Generalitat (ICEC)

Generalitat de Catalunya - Dept. de Cultura, Sots-direcció General de Cooperació Cultural

Generalitat de Catalunya – Departament d'ensenyament

ICUB: Barcelona Districte Cultural

Institut Ramon Berenguer IV

La Caravana de les Arts

La Mostra d'Igualada. Fira de teatre infantil i juvenil
Manlleu Actua / Fundació Antita / Caixa Manlleu / Premis BBVA
Nau Ivanow
Sala Fènix / Teen Friday
Sala Flyhard
Teatre Auditori Felip Pedrell
Teatre Tantarantana

Els aspectes tractats a les taules han estat diversos, com ara la franja d'edat a la que es dirigeixen els espectacles o bé còm i amb quines eines s'hi compta per arribar-hi, sempre des d'una perspectiva que vincula la vessant cultural amb la educativa, reflexionant sobre la conveniència de que les accions que cal prendre han de fer-se en els dos àmbits de manera conjunta i paral·lela.

S'ha fet una exposició del funcionament del grup Platea Jove per part del representant de l'associació Cultural El Galliner de Manresa, com model impulsor del projecte de programació que implica de forma directa als joves, que és, en definitiva, el model Butaka.

S'han exposat experiències en sales d'exhibició, centres cívics i altres col·lectius, que funcionen de manera aïllada els uns dels altres, posant en evidència la necessitat de creació d'un circuit que els aculli.

Una altre exposició en la que totes les parts coincideixen és en la necessitat de suport per part de l'administració en qualsevol acció que es prengui. En aquest sentit, els representants de la Generalitat es pronuncien. Per part de la Conselleria de Cultura, reiteren el seu suport amb el programa Escena 25 i programa.cat, on els catxets gaudeixen de descomptes més importants si es tracta d'espectacles per joves.

En quan a la representant de la Conselleria d'Ensenyament, explica que els professionals de la docència estan oberts a estudiar propostes, però que el calendari és, i ha de ser, molt rígid pel bon funcionament de les activitats i que, en el moment en que existeixi una plataforma que pugui elaborar un dossier per presentar un projecte concret, s'hi donarà suport des del departament amb les accions que calguin.

Es coincideix en la necessitat de treballar de manera transversal i de plantejar a les administracions la possibilitat de contemplar el teatre per joves i la seva casuística dins el pla integral de les arts escèniques, pendent de desenvolupar properament i al que es podria donar un impuls durant l'any 2019.

Del treball es configura un principi de full de ruta basat en els següents punts:

- Treballar en recollir les dades del sector. Contactar amb totes les parts implicades (companyies, productors, sales, exhibidors, programadors, fires, festivals....) per confeccionar una base de dades.
- Promocionar l'eina del Portal Butaka Teatre Jove com punt de recollida de dades i informació per ser utilitzades per les diferents parts interessades.
- Mantenir el catàleg del Portal Butaka Teatre Jove al dia per facilitar la informació sobre els espectacles per aquest segment de públic.
- Establir un calendari d'accions, convenint una segona trobada en el marc de La Mostra d'Igualada 2019, on el seu representant ha ofert un espai per tal que les parts es puguin retrobar.
- Involucrats en les tasques des d'ara fins la propera trobada: Butaka, Jove Teatre Regina, RBLs.

ANNEX 7

L'ESCOLA VA DE BOLO



*Teatre, música i dansa
per a alumnes d'educació infantil, primària i ESO*

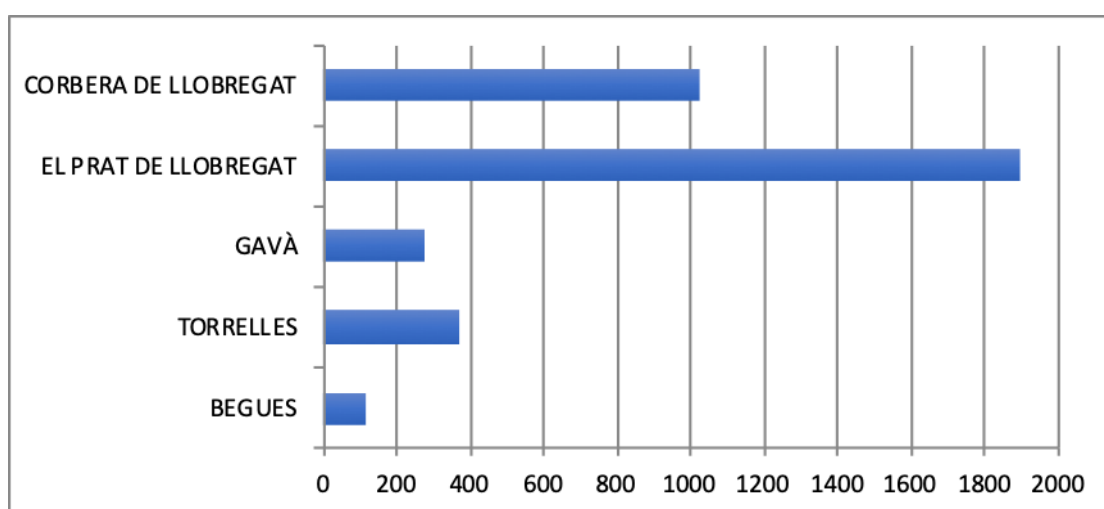
Presentació

L'Escola Va de Bolo tanca la seva catorzena edició. Després de catorze cursos, el projecte que va néixer de la mà de les àrees d'Educació i Cultura de la Diputació de Barcelona i amb el concurs dels ajuntaments del Baix Llobregat, continua portant les arts escèniques als joves espectadors de la comarca en horari lectiu.

Durant el curs 2017-18, 3.680 alumnes de 5 poblacions han assistit a alguna funció de les 19 que s'han dut a terme. 8 espectacles han possibilitat als espectadors escolars d'assistir al teatre com una activitat de formació de nous públics, però també i sobretot, com una experiència de coneixement de diverses disciplines escèniques. A l'Escola Va de Bolo seguim pensant que anar al teatre ha de suposar per a tots els alumnes una experiència en si mateix i no pas una prolongació de la classe. O potser sí, però en tot cas haurà de ser una extensió ben especial.

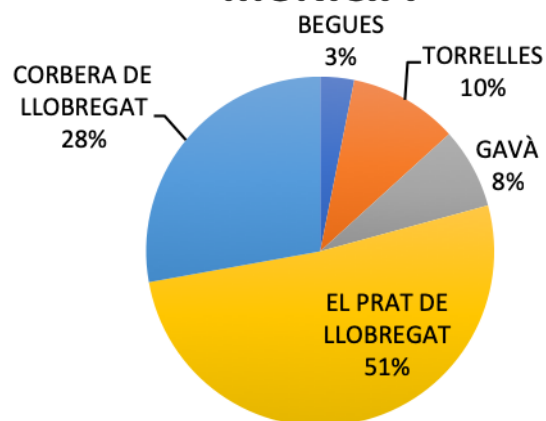
DADES I GRÀFICS GENERALS DE PARTICIPACIÓ

Quadre comparatiu. TOTAL ASSISTÈNCIA PER MUNICIPIS



| MUNICIPI | INSCRIPCIONS | ASSISTÈNCIES | % ASSISTÈNCIES |
|------------------------|--------------|--------------|----------------|
| BEGUES | 151 | 116 | 77% |
| TORRELLES DE LLOBREGAT | 399 | 373 | 93,48% |
| GAVÀ | 393 | 275 | 69,97% |
| EL PRAT DE LLOBREGAT | 2.149 | 1.892 | 88,80% |
| CORBERA DE LLOBREGAT | 1.124 | 1.024 | 91,10% |
| TOTAL | 4.216 | 3.680 | 87,28% |

PERCENTATGE D'ESPECTADORS/ES PER MUNICIPI



ANNEX 8

FESTA DEL TAST 2018 7è TAST D'ESPECTACLES FAMILIARS



ESTRUCTURA

Després de l'èxit del 2017, enguany s'ha realitzat el mateix format per segon any consecutiu sota el nom de FESTA DEL TAST. Amb diferents propostes al matí, quadruplicant les instal·lacions i actuacions al carrer, més dinar i després l'esquema tradicional de la tarda-vespre Es va realitzar el dissabte 17 de novembre de 2018 amb la següent estructura:

- De 9.30 a 10.30 Benvinguda, acreditacions i esmorzar a la sala Ibèria
- De 10.30 a 12.00 Gala de titelles i objectes a la sala Ibèria
- De 12.00 a 12.45 *Teatre arrossegat de Catalunya* de Teatre Nu
Plaça de la Vila
- De 12.45 a 13.30 Espectacle *Aphonia Òpera Gestuale en clau de Ha!*
de L'Animè - Plaça de la Vila
- De 13.30 a 14.00 Espectacle *Pepa&Pili, les venedores de cactus*
de la cia. Farràs - Plaça Vila
- De 13.00 a 17.00 Teatre al jardí de la cia. Minimons, Espai Munta Titella de
Galot Teatre, Peixos de la Residual i Jocs Emmar- cats
a càrrec de GAAC
- De 14.00 a 16.00 Dinar a la Sala Ibèria
A l'hora de les postres, Màgia Melanie
- De 16.00 a 16.50 Espectacle d'animació En Rikus se'n va a la selva Plaça Vila
- De 16.00 a 17.00 Converses breus – Cafè a la Sala Ibèria
- De 16.45 a 17.15 Espectacle Trip Colo Hop
- De 17.30 a 20.00 Tast d'Espectacles al Centre Parroquial
- De 20.00 a 22.00 Sopar de treball amb videoprojeccions.
- De 22.00 a 22.30 Brindis i comiat

LOCALITZACIÓ

Teatre del Centre Parroquial de Sant Feliu de Llobregat. c/ Pi i Margall, 6-8
Sala Ibèria c/ Pi i Margall, 21

COMPANYIES PARTICIPANTS

Durant l'estiu es va realitzar una convocatòria pública de presentació de projectes per a participar presencialment al Tast.

Vam tancar la convocatòria el dia 15 de setembre de 2018. Es van rebre 78 propostes, de les quals se n'han triat 10 de gèneres variats, combinant companyies conegudes i històriques amb d'altres novelles, per impulsar-les. També s'han intentat portar la meitat d'espectacles nous, acabats d'estrenar o pendants d'estrenar. Enguany s'ha introduït un altre criteri: l'edat a la qual van dirigides, per tant hi ha propostes per a tots els públics, d'altres més dirigides a la primera infància (0-3) i d'altres als joves.

| Companyia | Espectacle participant al Tast |
|----------------------|---------------------------------------|
| Aboon Teatre | Baby Esferic |
| Cal Teatre | El bosc com balla |
| Companyia Voltäla | Vremya musei |
| Som-hi dansa | El Trencanous |
| Dos de tres | Entre nues |
| Fes-t'ho com vulguis | Cuida'l |
| La Guilla Teatre | Quimera |
| La Bella Tour | La Bella Tour |
| La Companyia Sgratta | La princesa en texans |
| Txema Màgic | Txema, the Postman |

Per a presentar el 7è Tast es va triar en David Laín, que celebra 40 anys de professió amb la companyia L'Estenedor Teatre.

Per la gala de màgia, presentada per la maga Melanie, es van triar les següents propostes:

7 ratolins – Cia. Petit Bonhom

Hai, la pescadora de somnis – Cia. Giramagic

Mil bocins – Zipit Company - Cinc contes diferents – Produccions Essencials

Finalment entre les 78 propostes rebudes enguany, s'ha completat la selecció amb els espectacles instal·lacions exteriors: Teatre arrosegat de Catalunya de

Teatre Nu, Aphonía, òpera gestuale en clau de Ha de L'Animè, Pepa & Pili, les venedores de cactus de la cia. Farràs, Espai Munta Titella de Galiot Teatre, Teatre al Jardí de Minimons, Peixos de La Residual i Jocs Emmarcats de GAAC.

Per la tarda abans del Tast es va fer Trip Color Hop d'Anna Arboix companyia de dansa i l'espectacle d'animació En Rikus se'n va a la selva de la cia. Rikus.

En total han participat 25 companyies diferents.

INSCRIPCIONS

Les inscripcions van ser:

32 grups Xarxa amb un total de 183 persones. 61 inscripcions individuals.

84 participants de les 25 companyies del Tast

194 persones de públic general (152 al Tast i 42 a la gala de titelles i objectes)

En total 520 persones van participar en les propostes interiors de la festa, a les quals se'ls ha de sumar les més de 200 dels espectacles exteriors.

136 espectadors a la gala de titelles i objectes. 189 persones van assistir al dinar.

369 espectadors al 7è Tast d'Espectacles i els 33 participants de les 11 cies. 170 persones van assistir a la part del sopar.

ORGANITZACIÓ

Enguany es va realitzar la presentació pública del Tast amb roda de premsa el 6 de novembre als jardins del Palau Falguera, presentant el 7è Tast d'Espectacles amb els parlaments de d'Isabel Arias, presidenta de la FX, Joan Lorenzo, cap d'Àrea d'Espectacles, Manel Martínez, regidor de Cultura i David Laín, presentador del Tast. La conducció la va portar la maga Melanie. Cada companyia va tenir un màxim de 10 minuts per actuar.

DIFUSIÓ

Aquesta setena edició del Tast ha tingut més ressó en els mitjans de comunicació. A més a més dels locals: diari digital fet@santfeliu, butlletí municipal i Ràdio Sant Feliu, s'ha fet difusió a través de Turisme del Baix Llobregat, del diari EL FAR, de la plataforma fem.turisme de la Generalitat de Catalunya i d'ETV, la televisió comarcal. Tot amb l'ajuda de l'empresa de comunicació aPortada.

El cap d'Àrea d'Espectacles també va ser convidat enguany al programa Scènik d'ETV.

Novetat d'enguany és la creació d'un nou portal web propi, que recollirà l'històric dels diferents Tast: www.tastespectaclesfamiliars.cat

ANNEX 9

La Mostra de Teatre Infantil i Juvenil Igualada, 12-15 abril de 2018



PRESENTACIÓ

La 29a Mostra d'Igualada es va realitzar del 12 al 15 d'abril de 2018. – Fira de teatre infantil i juvenil és la fira de referència de les arts escèniques per a tots els públics de Catalunya. Des del 2015 és Mercat estratègic de la Generalitat de Catalunya com a eina d'articulació del teatre infantil i juvenil i es renova l'estructura.

La Fundació hi va participar atenent i dinamitzant l'estand 10 de La Llotja, com a punt de trobada dels grups Xarxa i punt d'intercanvi d'informació entre companyies i diferents professionals interessats en la nostra tasca.

Va participar a la Jornada Professional del dijous 12 d'abril.

Va ser present per segon any a l'Espai Aniversari, lloc on s'exposen les companyies que fan aniversaris múltiples de 5, per fer difusió de les poblacions on els seus grups tenen aniversari rodó de la seva programació estable. Igualada celebra els seus 40 anys, Palafrugell i Gavà els 35, Montmeló els 30, El Prat de Llobregat els 25 i Palau Solità i Plegamans els 20.

Finalment va fer difusió, com cada any, de la programació d'espectacles de la Mostra i va animar als diferents grups Xarxa a inscriure's i a participar-hi activament.

L'Escorxador ha acollit per tercer any La Mostra JOVE, amb les activitats paral·leles autogestionades pels mateixos joves.

La Mostra l'organitza l'Ajuntament d'Igualada i el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya amb la col·laboració de la Diputació de Barcelona, el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España (INAEM) i la Fundació Catalunya – La Pedrera.

La peça clau de La Mostra d'Igualada és l'equip de voluntaris que participa activament en l'organització de la fira coordinat amb el suport de Xarxa Igualada. Enguany La Mostra ha comptat amb uns 80 voluntaris i 29 famílies que han acollit 93 professionals.

ORGANITZACIÓ

La Fundació va muntar dimecres 11 d'abril l'estand 10 de la Llotja i el va atendre durant els quatre dies de la Mostra. També es va muntar l'estand de l'espai aniversari.

El dijous 12, la Isabel Arias, en Jaume Amigó, en Joan Lorenzo i la Beatriz Liebe es van acreditar a la jornada de professionals presentant el portal Butaka teatre jove als assistents i també al mercat de projectes.

Un total de 18 poblacions Xarxa van passar per l'estand i per l'espai aniversari:

VALORACIÓ

La valoració és que seguit augmentant la presència a la Mostra de la Fundació Xarxa envers l'any anterior. S'anima als grups Xarxa a assistir a La Mostra que serveix per gaudir de bons espectacles i sobretot fer contactes amb d'altres companyies. I s'han tingut reunions amb col·lectius que possiblement acabin formant un grup Xarxa durant els propers mesos.

També es valora positivament el model de llotja d'enguany, amb molts continguts, exposicions, presentacions i espai de menjador i una altre de bar autogestionat.

La Comissió Assessora d'Espectacles decideix després de valorar tots els espectacles visionats a la Mostra introduir al catàleg d'espectacles de la Fundació, 29 espectacles dels 53 que hi havia programats. Dos d'aquests espectacles van destinats a un públic jove, per tant, entraran al catàleg Butaka.

ANNEX 10

Festival GIRACIRC Collsuspina, 17 a 19 d'Agost



PRESENTACIÓ

El GiraCirc és el **festival de circ al carrer** que es celebra a **Collsuspina**, a la comarca del Moianès, el tercer cap de setmana d'agost.

La proposta del GiraCirc s'estrena l'estiu del 2015 i es consolida com a proposta cultural i de lleure en família l'agost de 2016, en la que passen més de 5.000 persones per Collsuspina els 3 dies de festival. En la seva tercera edició, el festival es celebra del 18 al 20 d'agost de 2017, compta amb una assistència de quasi 6.000 persones i figures de renom internacional com Tortell Poltrona o Miguel Gigosos Ronda.

En aquesta quarta edició ja han participat setze companyies diferents que han presentat els seus espectacles, que van des del circ tradicional al cabaret, amb espectacles de màgia i animació a més a més de fer les funcions dels tallers de circ en família i circ social. Això ha continuat atraient molt públic familiar de la zona.

Ha estat el tercer any on la Fundació ha posat una carpa a l'entrada al poble i de la zona d'artesans informant del circuit Xarxa i atenent públic, companyies i programadors.

El contingut de la carpa servia per donar visibilitat a la imatge de la Fundació Xarxa. Hi havia tres pancartes de difusió, la general, la del Tast i la de Butaka, material de marxadantge, díptics explicatius i pòsters amb el logotip i flyers i cartell amb l'APP.

La tasca principal era donar a conèixer la Fundació Xarxa a les famílies que s'hi acostaven, explicant el seu funcionament i les poblacions on hi havia programació, consultable a través del nostre portal web i l'APP. Als més interessats també se'ls va proposar poder formar un grup Xarxa per tal de poder gestionar una programació estable d'espectacles familiars dins la seva població.

